



BIG MEDIA MEETING 2020: Як медіа створити цінність та монетизувати її

Презентація проекту та можливостей для спонсорів
лютий 2020

Ініціатори проєкту



Комітет з питань інтернет-реклами (ІнаУ)

об'єднує провідні компанії різних сегментів ринку інтернет-реклами України.

Під егідою Комітету виконується ряд проєктів зокрема:

- дослідження обсягів пошукової та медійної інтернет-реклами України
- глосарій сфери інтернет-реклами
- дослідження соціально-демографічного профілю українських інтернет-користувачів
- рейтинг новинних ресурсів суспільно-політичної тематики та багато інших

Більше інформації:

inau.ua/komitety/komitet-inau-z-pytan-internet-reklamy

Компанії-членкині Комітету (23):



Ініціатори проєкту PLATFORMA

Platfor.ma & Platformagic – незалежна команда, що працює як креативна лабораторія та інтернет-журнал.

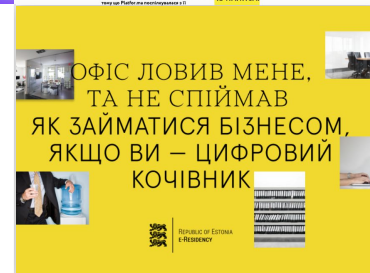
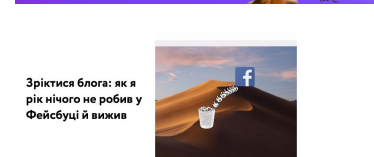
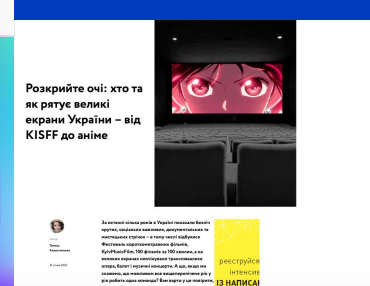
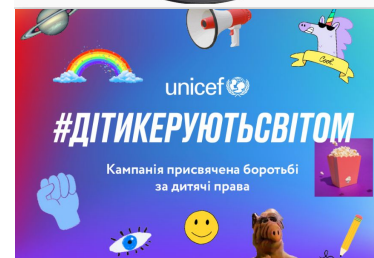
Інтернет-журнал Platfor.ma розповідає про інновації та культуру: нові ідеї, що змінюють звичний стан речей і мотивують рухатися вперед, а також ґрунтовні знання, в яких варто розбиратися. Видається з 2010 року, є прибутковим завдяки диверсифікованій бізнес-моделі.

Креативна лабораторія Platformagic – експериментальний комунікаційний юніт команди, що допомагає організаціям розповідати ціннісні історії у різних форматах: від тексту до відео, від презентацій до івентів. Створює сторітелінг та спецпроєкт для бізнесів, фондів, громадських організацій та культурних інституцій.

Більше інформації: <http://platfor.ma>, <https://magic.platfor.ma>



Планетарний масштаб: все, що треба знати про кліматичну кризу – простою мовою і з подарунками



1

Історія проєкту

У далекому 2015 році...

Перший проєкт «**Big Media Meeting**» відбувся в 2015 році за ініціативи онлайн-журналу Platfor.ma та рекламної мережі AdEx.

Організатори зібрали різних гравців ринку: медіаменеджерів, видавців, редакторів інтернет-видань, донорів та рекламистів, аби знайти спільну мову та зрозуміти, як українським онлайн-виданням стати ефективними і незалежними.

Головною темою до обговорення стали шляхи монетизації українських медіа: гранти, краудфандинг, платна підписка, спецпроєкти та івенти.

На конференції звучали доповіді від:



Як це було – <https://bitly.su/ZyxD>



2

Big Media Meeting 2020

Актуальність для ринку

Проект Big Media Meeting 2020 – це:

продовження обговорення болючих питань медіаринку в Україні у новому форматі, 5 годин корисного живого спілкування, кращі історії успіху та практичні кейси від лідерів ринку

Говоритимемо лише про важливе:

- Як змінилося життя українських медіа за останні 5 років;
- Чому в Україні не працюють перевірені методи монетизації зарубіжних колег;
- Конфлікт інтересів та як об'єднатися заради спільного розвитку;
- Конкурентоспроможність вітчизняних медіа на світовому ринку;
- Монетизація в медіабізнесі: цінність контенту проти «масмаркетовості»



BIG MEDIA MEETING

3

Ціль проєкту

Цілі, аудиторія та організатори

Основна мета проведення конференції – об'єднати лідерів медіа бізнесу в діалозі щодо розвитку ринку в цілому і, як результат, окремих ЗМІ на теренах України. Створення платформи для обговорення та вирішення загальних проблем та більш, допомога новим проєктам та обмін цінним досвідом.

Для кого проєкту буде корисним та цікавим?

- Українські онлайн медіа
- Журналісти
- Продуктові martech компанії
- Рекламні агенції
- Студенти та гості, які цікавляться бізнесом медіа



4

Програма конференції

Попередня програма

Формат: Кейси успіхів та провалів в інтерактивному форматі StandUp

Тематичні блоки:

1. Спецпроекти і натівка (Здатні, Віра Черниш)
2. Технології для монетизації (Ігор Ващенко)
3. Гранти (Internews, Фонд підтримки ЗМІ посольства США в Україні)
4. Івенти (Don't Take Fake, 'Економіка+, Новое время, Vogue)
5. Донати та краудфандинг (Ukrainer, Телебачення Торонто)
6. Платний контент та Paywall (Kyiv Post, Новое время)
7. Сервіси та продукти (Anywell, Крезюме)
8. Агентська діяльність та продакшн (Platfor.ma, Привіт)
9. Нестандартні формати
10. Суспільне (Таня Кисельчук)
11. Марафон медіа, що закрилися

Серед спікерів: Майкл Щур (Телебачення Торонто), Юлія МакГафі (НВ), Богдан Логвиненко (Ukrainer)

Дата проведення: середина квітня 2020



5

PR та медіасупровід

Робота з просуванням

Промо-кампанія включатиме:

1. Офлайн-івент (300-400 відвідувачів) з ключовими представниками медіа
2. Розміщення сторінки заходу на FB
3. Онлайн-стрім івенту на FB-сторінках Комітету та Platfor.ma
4. Публікації в профільних бізнес- та індустріальних виданнях
5. Розсилки та пости у соціальних медіа організаторів
6. Супровідна рекламна кампанія в соціальних медіа
7. Розміщення інформації на офіційних сайтах співорганізаторів та партнерів



6

Спонсорська пропозиція

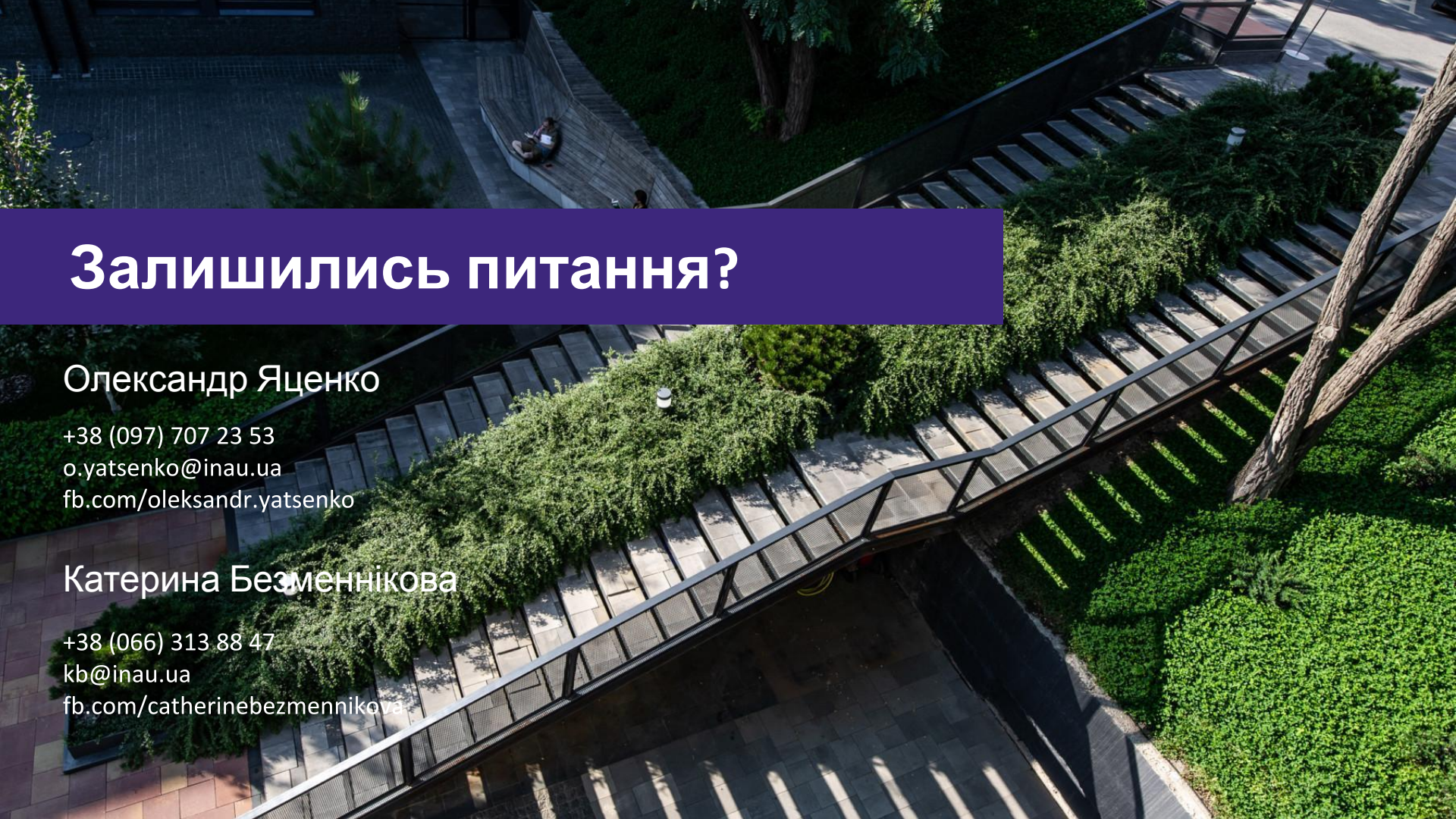
Пропозиція для спонсорів

Станьте партнером і:

1. Розкажіть про свою компанію в середовищі профільних медіа та аудиторії – знайдіть потенційних клієнтів та партнерів
2. Збільшіть рівень знання серед ринку та потенційних співробітників
3. Надихніть власну команду через активний вплив на розвиток індустрії
4. Поділіться власним досвідом та отримайте можливість перейняти досвід зарубіжних медіа
5. Підтримайте розвиток українських медіа

Переглянути [спонсорські пакети](#) можна за посиланням





Залишилися питання?

Олександр Яценко

+38 (097) 707 23 53

o.yatsenko@inau.ua

fb.com/oleksandr.yatsenko

Катерина Безменнікова

+38 (066) 313 88 47

kb@inau.ua

fb.com/catherinebezmennikova