



Засідання комітету з питань інтернет-реклами

16 квітня 2020

Адженда

До обговорення:

1. Звіт по попереднім рішенням
2. Організаційні питання:
 - зміни в планах роботи Комітету та Асоціації
 - поточний статус по збору коштів на статутну діяльність Комітету
 - робота над айдентикою та сайтом Комітету
3. Зміни в складі Комітету
 - статус по новим членам, що були проголосовані минулого засідання
 - голосування за приєднання нових членів до складу Комітету
 - голосування за виключення неактивних членів Комітету
4. Проєктна діяльність:
 - статус по роботі за напрямками Агенції, MarTech, Видавці
 - питання проведення аудиторних досліджень Комітетом
 - вимірювання обсягів ринку лідогенерації
 - переговори по запуску DIMAQ
5. Обговорення ситуації, що склалася на ринку інтернет-реклами у зв'язку з пандемією та економічним спадом
6. Різне

Компанії-членкині Комітету (24):



По попереднім рішенням

Перелік питань на контролі:

1. Зміни до Положення Комітету та онбординг Заступників Голови Комітету /ОЯ, КБ, ВК – **done**
2. Затвердження Правлінням організації заходу для видавців (BigMediaMeeting II) /ОЯ, ВК – **done**
3. Зведення планів роботи по напрямкам Агенції, MarTech, Видавці /ОЯ, БЛ, ДС, ВС, КБ – **done**
4. Створення робочої групи по вимірюванню обсягу ринку lead generation /ОЯ, КБ – **done**
5. Діалог по проведенню аудиторних досліджень із стейкхолдерами /ОЯ – **done**
6. Статус з Ringostat щодо спільної роботи над рейтингом performance агенцій / ОЯ, КБ – **done**
7. Робота із стейкхолдерами щодо залучення коштів під діяльність Комітету /ОЯ, КБ – **in progress**
8. Створення сторінки Комітету /ОЯ, МХ, КБ – **in progress**
9. Діалог із IAB Ukraine щодо спільних проєктів (DIMAQ та екосистема ринку) /ОЯ, КБ – **in progress**
10. Включення ІнаУ в питання проведення перевірки та вилучення техніки компанії MGID /ВК, ОЯ – **in progress**
11. Підбір медіапартнера Комітету (Vector, AIN) /ОЯ, ОС – **in progress**
12. Робоча група по вимірюванню email та classifieds /ОЯ, КБ – **on hold**
13. Фандрейзинг під аудиторні дослідження на 2020 (донори; агенції) /ОЯ, КБ – **on hold**
14. Доопрацювання проєкту по рейтингу ЗМІ в категорії Бізнес та фінанси /ІЄ – **on hold**

Регулярне:

1. Формування плану проєктів на 2020 рік /ОЯ, КБ
2. Фандрейзинг під діяльність Комітету /ОЯ, КБ
3. Проведення зустрічей стейкхолдерами Комітету /ОЯ, КБ
4. Залучення нових членів до Комітету та Асоціації /ОЯ, КБ



2 – Організаційні питання

Зміни в роботі Комітету та Асоціації у зв'язку із пандемією

Комітет:

- Перевели роботу РМ-а на половину часу з відповідним зменшенням зарплатні
- Переплануємо проєктну роботу у зв'язку з неможливістю проведення офлайн подій

Асоціація:

- З'їзд ІнаУ наразі перенесено на осінь
- Штат Асоціації працює віддалено



Фандрейзинг в рамках Комітету

Члени Комітету (24) (перелік компаній, дійсних членів Комітету)

C8.network
adtech pioneer

imena.ua

jooble

TMGU

ua
mobile.
net

ukr.net
це – мій інтернет!

ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

adelligent

dentsu AEGIS
network

DIEVO

razom

* ADMIXER
ADVERTISING NETWORK

adpartner

BANNER
BOO *

brise **

finance.ua

iplace

mgid

PROGRAMMATIC
MEDIA GROUP

Xenoss

Мінфін

Відмовились (3)

(Причина: фінансовий стан; вихід з Комітету)

FACTUM
GROUP

FISH

newage.
DIGITAL ADVERTISING

Є commitment (4)

(компанія обіцяла провести платіж)

Внесків отримано (10; 57,5k грн; 16k+ грн)

(кошти отримано на рахунок Асоціації; проєктні внески)

* під розробку сторінки Комітету

** під підготовку огляду по ринку інтернет-реклами за 2019 рік

Робота над айдентикою та сайтом Комітету

Айдентика:

- Створення логотипу Комітету на основі айдентики Асоціації

Сайт:

- Віжуали
- Вибір двигуна
- Терміни виконання



3

—

Членство в Комітеті

Зміни у складі Комітету: нові члени

Затверджені
учасники:



Михайло Хейна



Дмитро Сverdлик

Голосування:



Ірина Яретик

Зміни у складі Комітету: впорядкування

Зміна представника:



Ірина Оверко

Вихід зі складу:



Денис Приходько



Максим Іванов



Олександр Ольшанський

4 – Проектна діяльність

Робота за напрямками



Агенції

Планові проєкти:

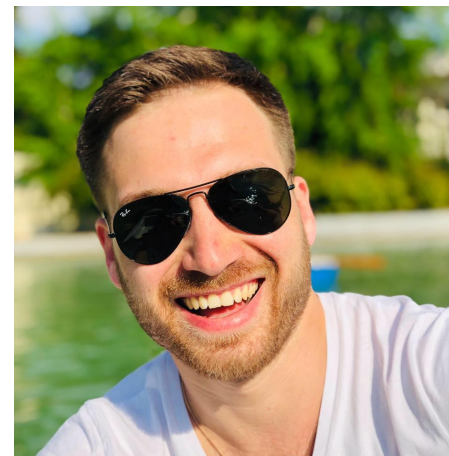
- впорядкування цінових тендерів на закупівлю медіа
- рейтинг performance агенцій з Ringostat



MarTech

Планові проєкти:

- Discussion Club
- Community
- MarTech Listing
- MarTech Media



Видавці

Планові проєкти:

- Big Media Meeting II
- опитування по проблематиці
- освітній формат для видавців

Статус по загальним проєктам

Проведення аудиторних досліджень:

- Польові аудиторні дослідження наразі недоступні
- Фандрейзингова кампанія на паузі
- Factum Group наразі готова розпускати панелістів

Вимірювання обсягів ринку лідогенерації:

- Проведено попередній research
- Зібрано робочу групу (SalesDoubler, Finline, Admitad)
- Працюємо над методологією

Запуск незалежного оцінювання digital спеціалістів (DIMAQ):

- Зведено попередній бюджет
- Ведемо діалог з IAB Ukraine по взаємодії
- Уточнюємо план запуску проєкту



5

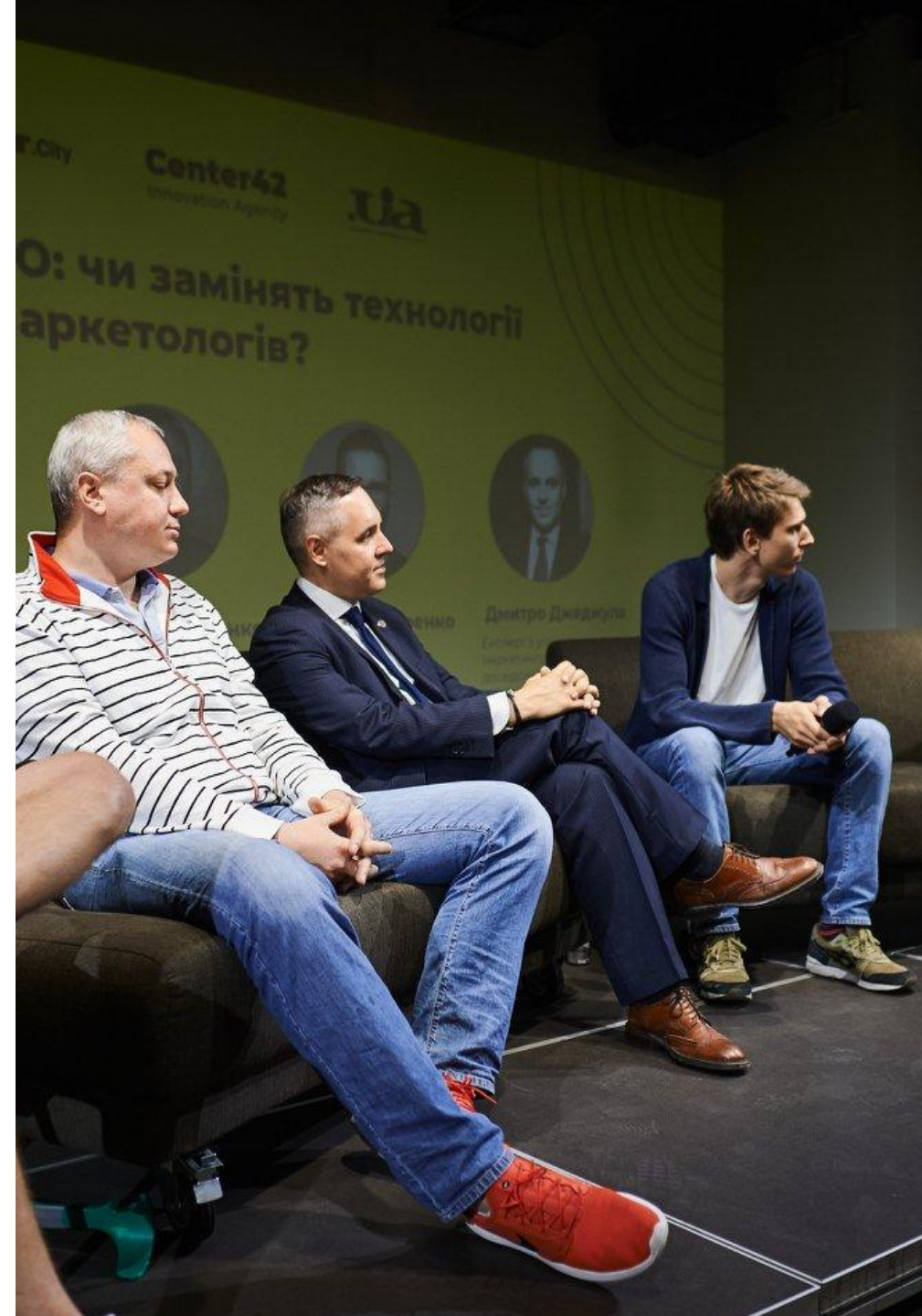
—
Вплив пандемії на ринок

6 —
Різне

Додатково до обговорення

Відкриті питання:

1. Статус по ситуації з MGID
2. Питання по зверненню журналістів щодо трафікогенераторів
3. Допомога медіа з монетизацією
4. Попередній плану зустрічей Комітету у 2020Н1:
 - 16 квітня (чт) – **done**
 - 14 травня (чт)
 - 10 червня (ср)
 - Всі зустрічі плануємо на 10:00
5. Наступне засідання: 14 травня о 10:00 (онлайн)



Залишилися питання?

Олександр Яценко

+38 (097) 707 23 53

o.yatsenko@inau.ua

fb.com/oleksandr.yatsenko

Катерина

Безменнікова

+38 (066) 313 88 47

kb@inau.ua

fb.com/catherinebezmennikova