



Засідання комітету з питань інтернет-реклами

14 травня 2020

Адженда

До обговорення:

1. Звіт по попереднім рішенням
2. Голосування по змінам у складі Комітету
3. Проєктна діяльність:
 - проєкт по тендерам (інтернет медіазакупівлі)
 - MarTech. Discussion Club та Лістинг MarTech-компаній
 - освітні мітапи для онлайн-медіа (монетизація)
4. Лендінг Комітету. Презентація інтернет-проєкту
5. Різне

Компанії-членкині Комітету (22):



По попереднім рішенням

Перелік питань на контролі:

1. Зведення планів роботи по напрямкам Агенції, MarTech, Видавці /ОЯ, БЛ, ДС, ВС, КБ – **done**
2. Діалог із IAB Ukraine щодо спільних проєктів (DIMAQ та екосистема ринку) /ОЯ, КБ – **done**
3. **Агенції:** проєкт під цінові медіатендери; бенчмаркінг під рекламні формати /БЛ, ОЯ, КБ – **in progress**
4. **MarTech:** зустріч MarTech. Discussion Club; лістинг MarTech-компаній /ДС, ОЯ, КБ – **in progress**
5. **Видавці:** освітній проєкт щодо монетизації медіа /ВС, ОЯ, КБ – **in progress**
6. Рух по вимірюванню обсягу ринку lead generation з робочою групою /ОЯ, КБ – **in progress**
7. Робота із стейкхолдерами щодо залучення коштів під діяльність Комітету /ОЯ, КБ – **in progress**
8. Створення сторінки Комітету /ОЯ, МХ, КБ – **in progress**
9. Робоча група по вимірюванню email та classifieds /ОЯ, КБ – **on hold**

Регулярне:

1. Формування плану проєктів на 2020 рік /ОЯ, КБ
2. Фандрейзинг під діяльність Комітету /ОЯ, КБ
3. Проведення зустрічей стейкхолдерами Комітету /ОЯ, КБ
4. Залучення нових членів до Комітету та Асоціації /ОЯ, КБ



2 – Членство в Комітеті

Зміни у складі Комітету

Затверджена
учасниця:



Ірина Яретик

Змінено
представницю:



Ірина Оверко

3

—

Проектна діяльність

Статус по загальним проектам

Вимірювання обсягів ринку лідогенерації:

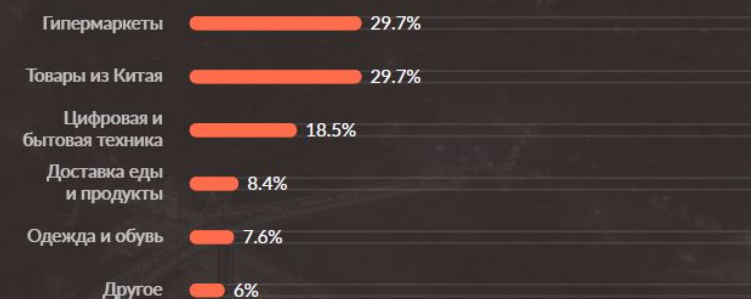
- Проведено зустріч робочої групи (SalesDoubler, Finline, Admitad)
- Працюємо над визначеннями та методологією

Запуск незалежного оцінювання digital спеціалістів (DIMAQ):

- Деталізовано план проєкту
- Проведено перемовини з IAB Ukraine по взаємодії
- Поки на холді в силу обмеженості ресурсу

Рост
+67.3%

Доля продаж по категориям



2019



Робота за напрямками



Агенції

Проекти в роботі:

- впорядкування цінових тендерів на закупівлю медіа
- бенчмаркінг під рекламні формати



MarTech

Проекти в роботі:

- Discussion Club
- MarTech Listing
- Community



Видавці

Проект в роботі:

- освітній зустрічі по монетизації для видавців

4 – Сайт Комітету

+38 044 278-2925

✉ dir [at] inau.ua

📍 04053, Україна, м.Київ, вул. Олеся Гончара, 15/3, офіс 22



Про Комітет

Членство

Проекти

Контакти

Вступ до комітету →

Комітет ІНАУ з питань інтернет-реклами

Повсякденна діяльність ІНАУ полягає в практичній реалізації проектів, що сприяють розвитку українського сегменту глобальної мережі

5 —
Різне

Фандрейзинг в рамках Комітету

Члени Комітету (22)

(перелік компаній, дійсних членів Комітету)



Відмовились (2)

(Причина: фінансовий стан; вихід з Комітету)



Є commitment (5)

(компанія обіцяла провести платіж)

Внесків отримано (10; 57,5k грн; 16k+ грн)

(кошти отримано на рахунок Асоціації; проєктні внески)

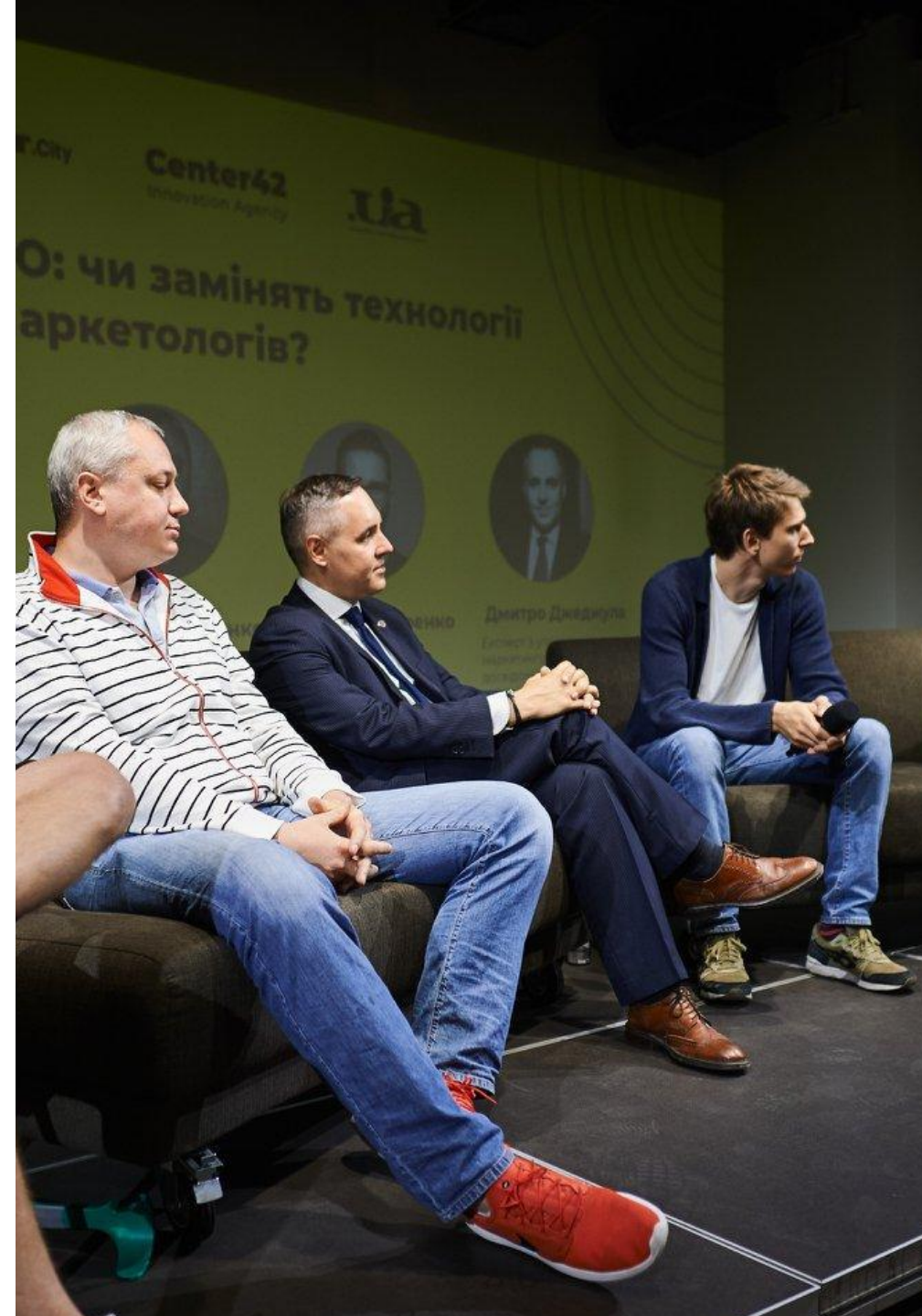
* під розробку сторінки Комітету

** під підготовку огляду по ринку інтернет-реклами за 2019 рік

Додатково до обговорення

Відкриті питання:

1. Фандрейзинг
2. Попередній плану зустрічей Комітету у 2020Н1:
 - 14 травня (чт) – **done**
 - 10 червня (ср)
 - Всі зустрічі плануємо на 10:00
3. Наступне засідання: 10 червня о 10:00 (онлайн)



Залишилися питання?

Олександр Яценко

+38 (097) 707 23 53

o.yatsenko@inau.ua

fb.com/oleksandr.yatsenko

Катерина

Безменнікова

+38 (066) 313 88 47

kb@inau.ua

fb.com/catherinebezmennikova