



Засідання комітету з питань інтернет-реклами

16 липня 2020

Адженда

До обговорення:

1. Звіт по попереднім рішенням
2. Зміни у складі Комітету
3. Проєктна діяльність:
 - проєкти по тендерам (інтернет медіазакупівлі) та медіабенчмаркам
 - MarTech. Discussion Club та Лістинг MarTech-компаній
 - освітні мітапи для онлайн-медіа (монетизація)
4. Підготовка до дослідження обсягів ринку інтернет-реклами за I півріччя 2020 року
5. Рейтинг агенцій контекстної реклами
6. Взаємодія із Facebook по ринку України
7. Лендінг Комітету. Обговорення правок у попередній проєкт
8. Різне



По попереднім рішенням

Перелік питань на контролі:

1. Зустріч робочої групи по спонсуванню діяльності Комітету /МК, ВК, ОЯ, КБ – **done**
2. Взаємодія із Мінцифри по Перепису продуктових технологічних компаній /ОЯ, КБ – **done**
3. Зустріч-статус із Facebook country manager по Україні /ОЯ – **done**
4. Діалог з TikTok щодо запуску офісу в Україні /ОЯ – **done**
5. Агенції: проєкт під цінові медіатендери; бенчмаркінг під рекламні формати; запуск рейтингу performance агенцій разом із Ringostat /БЛ, ОЯ, КБ – **in progress**
6. MarTech: зустрічі MarTech. Discussion Club; лістинг MarTech-компаній; формування MarTech спільноти /ДС, ОЯ, КБ – **in progress**
7. Видавці: освітній проєкт щодо монетизації медіа; опитування по темі монетизації медіа; велика зустріч медійників та Facebook /ВС, ОЯ, КБ – **in progress**
8. Діалог із LAVA щодо реалізації проєкту по сертифікації спеціалістів /ОЯ, КБ – **in progress**
9. Створення сторінки Комітету /ОЯ, МХ, КБ – **in progress**
10. Рух по вимірюванню обсягу ринку lead generation з робочою групою /ОЯ, КБ – **in progress**
11. Робоча група по вимірюванню email та classifieds /ОЯ, КБ – **on hold**

Регулярне:

1. Формування плану проєктів на 2020 рік /ОЯ, КБ
2. Фандрейзинг під діяльність Комітету /ОЯ, КБ
3. Проведення зустрічей зі стейкхолдерами Комітету /ОЯ, КБ
4. Залучення нових членів до Комітету та Асоціації /ОЯ, КБ



2 – Членство в Комітеті

Зміни у складі Комітету

Змінено
представницю:

razom 

Аліна Руль

Кандидати на вступ:

Google

Максим Макаренко

group^m

Олександра Беспалова

3 – Проектна діяльність

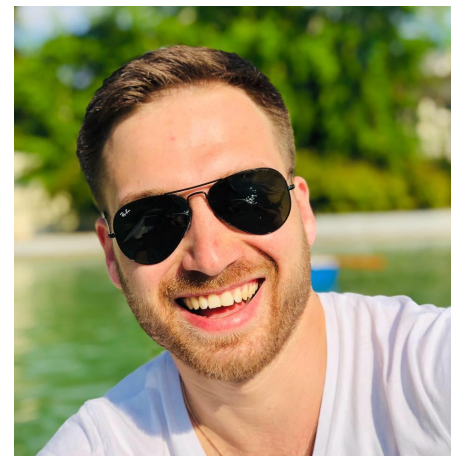
Робота за напрямками



Агенції



MarTech



Видавці

Робота за напрямками: Агенції



Проекти в роботі:

- впорядкування цінових тендерів на закупівлю медіа
- бенчмаркінг під рекламні формати

Поточний статус:

1. Проведено зустрічі з технологічними майданчиками по проєкту під **тендерні медійні закупівлі**
2. Відібрано найвмотивованіший майданчик, що готовий включитись у проєкт, компанію Playtender
3. Попереду занурення в технічну сторону та діалог з рекламодавцями (Фармак, ініціатор ZAKUPKI.PROM.UA)
4. Фіналізовано з агенціями анкету під **медійний бенчмаркінг**. Найближчим часом стартуємо з опитуванням



| **PLAYTENDER**



ZAKUPKI.PROM.UA

Робота за напрямками: MarTech



Проекти в роботі:

- Discussion Club
- MarTech Listing
- Community

Поточний статус:

1. Проведено другу зустріч **MarTech. Discussion Club**
 - тема: Тренди Programmatic реклами
 - 4 спікера з Admixer, Adtelligent, newage та Xenoss, круглий стіл; 4 інформаційних партнера
 - 120 реєстрацій, 48 учасників онлайн
 - запис зустрічі клубу є на YouTube сторінці ІНАУ
2. Сьогодні о 18:00 відбудеться вже третя зустріч на тему “Інвестиції в MarTech стартапи” в партнерстві з USF
3. Зведено ТЗ під запуск сайту з **Listing**-ом MarTech компаній, створених в Україні
4. Наразі у профільній Community вже 89 учасників

Робота за напрямками: MarTech



Проекти в роботі:

- Discussion Club
- MarTech Listing
- Community

Зустріч MarTech Discussion Club на тему:

Інвестиції в MarTech стартапи

16 липня
о 18:00



Олександр Сазонов
Co-Founder
Competera



Олександр Горлов
Managing Partner
CMS Group



Дмитро Білаш
Co-Founder
Captain Growth



Вікторія Уманська
Associate
bValue



Олександр Яценко
Managing Partner
BRISE Capital

Модератор

Інфо-партнери:

Організатори:

Зустріч MarTech Discussion Club на тему:

"Тренди Programmatic реклами"

25 червня
о 18:00



Володимир Кириченко
CTO & Co-Founder
Xenoss



Олексій Лях
Co-Owner
newage.



Юрій Горохов
CTO
Adtelligent



Станіслав Тельпіс
Chief Commercial Officer
Admixer Ukraine

Інфо-партнери:

Організатори:

Робота за напрямками: Видавці



Проект в роботі:

- освітній зустрічі по монетизації для видавців
- велика зустріч медійників та Facebook

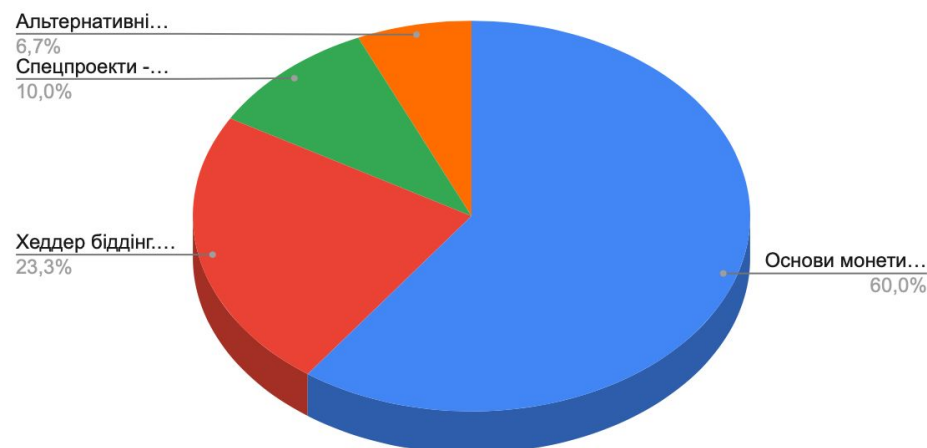
Освітній проєкт ІнаУ та MGID

Колеги, команда ІнаУ та MGID планує проведення серії вебінарів в рамках освітнього проєкту "Монетизація онлайн-видань". Будемо вдячні за проходження опитування та допомогу у визначенні найкатуальніших тем та більш медіаринку для реалізації проєкту. Нашою цільовою аудиторією є українські медійники, паблішери та клієнти, які працюють з ними.

Опитування займе до 5 хвилин вашого часу.

https://bit.ly/InAU_MGID_опитування

Робота за напрямками: Видавці



Опитано 31 онлайн-медіа:

серед них опитування пройшли 4 члени та 1 кандидат в члени Комітету інтернет-реклами.

Запропоновані до голосування теми:

1. **Основи монетизації - види, формати, підходи. Программатік + direct sales (Загальний курс із монетизації сайтів)**
2. **Хеддер біддінг. Основи + технічний воркшоп**
3. Відеореклама. Робота з плеєром, контентом
4. **Спецпроекти - як почати готувати і продавати спецпроекти**
5. **Альтернативні способи монетизації**
6. Органічні способи приросту аудиторії
7. Аналітика - основні цифри, на які варто звертати увагу. Аналітичні тулзи, які можуть допомогти в плануванні приросту
8. Обмінні мережі - як з ними працювати

Поточний статус:

1. Завершено **опитування** серед видавців щодо тем по монетизації під висвітлення
2. Обрано теми перших трьох освітніх вебінарів
3. Визначаються дати та спікери вебінарів
4. Перший вебінар заплановано на 4 серпня (дата попередня)

4 – Дослідження обсягів ринку

партнери дослідження ринку пошукової інтернет-реклами в Україні

Компанії, що безпосередньо проводили дослідження,
надавали статистичні дані або забезпечували технологічну підтримку.

під егідою та з ініціативи



партнер дослідження



партнери дослідження ринку медійної інтернет-реклами в Україні

Компанії, що безпосередньо проводили дослідження,
надавали статистичні дані або забезпечували прозорість.

агенції



сейлз-хауси та видавці



проводиться під егідою



партнер дослідження



5

—
Рейтинг performance агенцій

Рейтинг-2020 у партнерстві з Ringostat

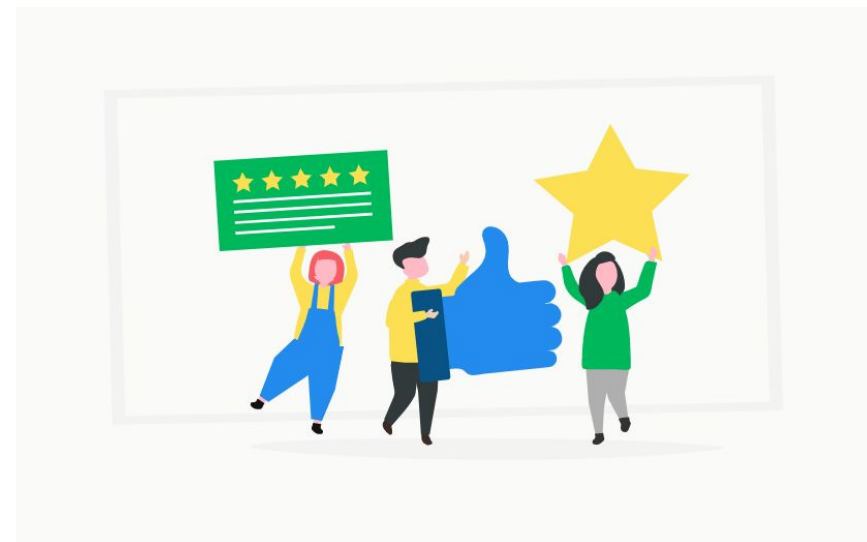
Попередні дати проведення опитування:

27.07.2020 - 17.08.2020

За домовленістю сторін Комітет ІНАУ виступить в якості співорганізатора та інформаційного партнера, а також впливатиме на:

- формування фінального варіанту методології та анкети, доповнюючи її питаннями, що є актуальними для ринку;
- склад журі (вносити пропозиції щодо його членів);
- розповсюдження анонсуючих матеріалів та результатів рейтингу серед профільних ЗМІ;
- гарантії незаангажованості рейтингу.

Посилання на рейтинг 2019 року: <https://rating.ringostat.ua>



6

—

Зустріч із Facebook

7

—
Сайт Комітету



Про Комітет ▾

Членство

Проекти

Контакти

Вступ до комітету ➔



Комітет ІНАУ з питань інтернет-реклами

є відкритою платформою для взаємодії гравців ринку —
реklamних агенцій, MarTech компаній та онлайн-видавців.
Метою Комітету є забезпечення розвитку інтернет-реклами в
Україні

Спонсорство діяльності Комітету

Логіка розміщення логотипів компаній. Варіанти:

Перший:

- 1.1. Ранжування за розміром внеску
- 1.2. В послідовності надходження коштів

Другий:

- 2.1. Ранжування за розміром внеску
- 2.2. Рандомно (за однакового розміру сум; з періодичною зміною порядку в різних матеріалах).

В обох випадках інформація по внесках відкрита для членів Комітету.

Додатково РГ рекомендувала до обговорення наступні рекомендації:

- логотипи компаній, що роблять внески нижче рекомендованої суми (наразі 10k грн) не публікувати;
- дати час до кінця липня компаніям довнести кошти до розміру рекомендованих;
- враховувати внески учасників під проєкти Комітету в рамках загального ранжування спонсорів.

Компанії учасників Комітету (за абеткою):



8 —
Різне

Фандрейзинг в рамках Комітету

Члени Комітету (22)

(перелік компаній, дійсних членів Комітету)



**



Відмовились (2)

(Причина: фінансовий стан; вихід з Комітету)



Є commitment (4)

(компанія обіцяла провести платіж)

Внесків отримано (13; 87,5k грн; 16k+ грн)

(кошти отримано на рахунок Асоціації; проєктні внески)

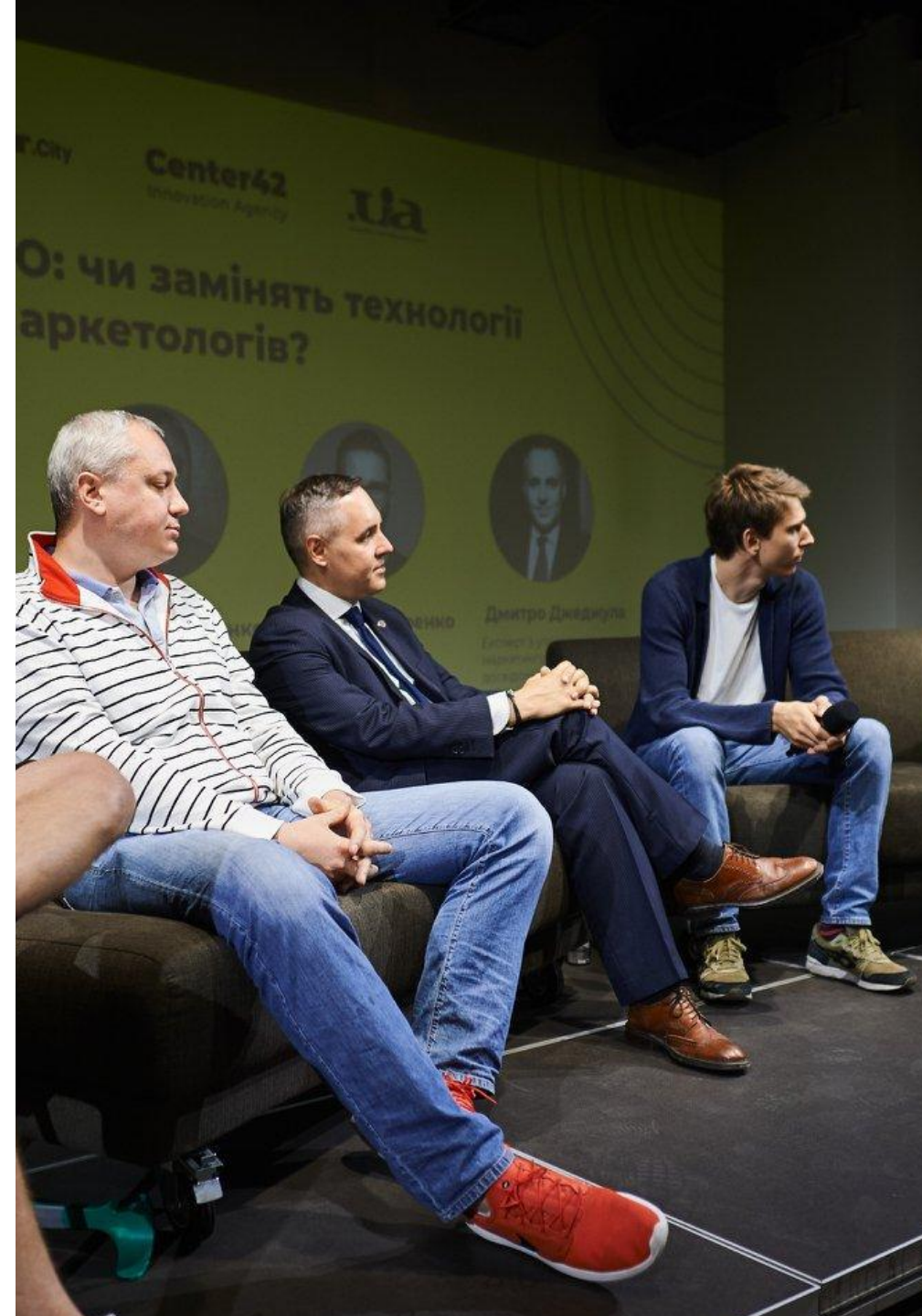
* під розробку сторінки Комітету

** під підготовку огляду по ринку інтернет-реклами за 2019 рік

Додатково до обговорення

Відкриті питання:

1. Статус по фандрейзингу
2. Вимірювання сегменту influence маркетингу
3. Попередній плану зустрічей Комітету у 2020H2:
 - 10 червня (ср) – done
 - 16 липня (чт) – done
 - 13 серпня (чт)
 - 17 вересня (чт)
 - 15 жовтня (чт)
 - 12 листопада (чт)
 - 17 грудня (чт)
 - Всі зустрічі плануємо на 10:00
4. Наступне засідання: 13 серпня о 10:00 (попередньо онлайн)





Залишилися питання?

Олександр Яценко

+38 (097) 707 23 53
o.yatsenko@inau.ua
fb.com/oleksandr.yatsenko

Катерина Безменнікова

+38 (066) 313 88 47
kb@inau.ua
fb.com/catherinebezmennikova