



Засідання комітету з питань інтернет-реклами

13 серпня 2020

Адженда

До обговорення:

1. Звіт по попереднім рішенням
2. Зміни у складі Комітету
3. Проєктна діяльність:
 - проєкти по тендерам (інтернет медіазакупівлі) та медіабенчмаркам
 - MarTech. Discussion Club та Лістинг MarTech-компаній, Спільнота
 - освітні мітапи для онлайн-медіа (монетизація)
4. Дослідження обсягів ринку інтернет-реклами за I півріччя 2020 року. Проміжні результати
5. Рейтинг агенцій контекстної реклами (в партнерстві з Ringostat)
6. Дослідження сегменту influence маркетингу в Україні
7. Різне



По попереднім рішенням

Перелік питань на контролі:

1. Робота з меценатами Комітету /КБ, ОЯ – **done**
2. Перемовини із Gemius щодо публікації даних дослідження від Комітету / ОЯ – **done**
3. Агенції: проєкт під цінові медіатендери; бенчмаркінг під рекламні формати; запуск рейтингу агенцій контекстної реклами разом із Ringostat /БЛ, ОЯ, КБ – **in progress**
4. MarTech: зустрічі MarTech. Discussion Club; лістинг MarTech-компаній; формування MarTech спільноти /ДС, ОЯ, КБ – **in progress**
5. Видавці: освітній проєкт щодо монетизації медіа; велика зустріч медійників та Facebook /ВС, ОЯ, КБ – **in progress**
6. Створення сторінки Комітету /ОЯ, МХ, КБ – **in progress**
7. Рух по вимірюванню обсягу ринку lead generation з робочою групою /ОЯ, КБ – **on hold**
8. Робоча група по вимірюванню email та classifieds /ОЯ, КБ – **on hold**

Регулярне:

1. Виконання плану проєктів на 2020 рік /ОЯ, КБ
2. Фандрейзинг під діяльність Комітету /ОЯ, КБ
3. Проведення зустрічей зі стейкхолдерами Комітету /ОЯ, КБ
4. Залучення нових членів до Комітету та Асоціації /ОЯ, КБ



2 — Членство в Комітеті

Зміни у складі Комітету

Затверджені нові учасники:



Максим Макаренко



Олександра Беспалова

3 – Проектна діяльність

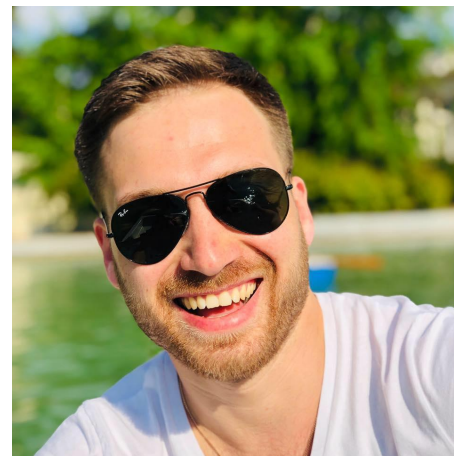
Робота за напрямками



Агенції



MarTech



Видавці

Робота за напрямками: Агенції



Проекти в роботі:

- впорядкування цінових тендерів на закупівлю медіа
- бенчмаркінг під рекламні формати

Поточний статус:

1. У процесі діалог та зустрічі з рекламодавцями по проєкту під **тендерні медійні закупівлі**
2. Відібрано найвмотивованіші майданчики, що готові включитись у проєкт - Playtender та ZAKUPKI.PROM.UA
3. В активній фазі збір анкет під **медійний бенчмаркінг**
4. Ініційовано обговорення нового проєкту під **стандартизацію моделей співпраці** між агенціями та



Робота за напрямками: MarTech



Проекти в роботі:

- Discussion Club
- MarTech Listing
- Community

Поточний статус:

1. Проведено третю зустріч **MarTech. Discussion Club**

- тема: Інвестиції в MarTech стартапи
- 4 спікера з Competera, CMS Group, Perion (Ізраїль) та bValue (Польща), круглий стіл; партнерство з Ukrainian Startup Fund
- 110 реєстрацій, 38 учасників онлайн
- запис зустрічі клубу є на YouTube сторінці ІНАУ

2. Наприкінці серпня відбудеться четверта зустріч Клубу на тему “Кити українського MarTech”

3. У процесі підбір партнера під розробку сайту з **Listing**-ом MarTech компаній, створених в Україні

4. Наразі у профільній Community вже 113 учасників

Робота за напрямками: MarTech



Проекти в роботі:

- Discussion Club
- MarTech Listing
- Community



Робота за напрямками: Видавці



Поточний статус:

1. Зведено попередній перелік тем під освітні вебінари
2. Заплановано 3 тематичні зустрічі
3. Зібрано організаційну команду
4. Перша зустріч планується на початок вересня

Проєкт в роботі:

- освітній зустрічі по монетизації для видавців
- велика зустріч медійників та Facebook

4 – Дослідження обсягів ринку

5

—
Рейтинг performance агенцій

Рейтинг-2020 у партнерстві з Ringostat

Попередні дати проведення опитування:

27.07.2020 - 17.08.2020

Комітет ІНАУ є співорганізатором та інформаційним партнером, а також впливає на:

- формування фінального варіанту методології та анкети, доповнюючи її питаннями, що є актуальними для ринку;
- склад журі (з внесенням пропозиції щодо його членів);
- розповсюдження анонсуючих матеріалів та результатів рейтингу серед профільних ЗМІ;
- гарантії незаангажованості рейтингу.

Посилання на сайт рейтингу 2020 року: <https://rating.ringostat.ua>



6 — Influence маркетинг

7 —
Різне

Фандрейзинг в рамках Комітету

Члени Комітету (24)

(перелік компаній, дійсних членів Комітету)







Відмовились (4)

(Причина: фінансовий стан; вихід з Комітету)



Є commitment (3)

(компанія обіцяла провести платіж)

Внесків отримано (14; 102,5k грн; 16k+ грн)

(кошти отримано на рахунок Асоціації; проєктні внески)

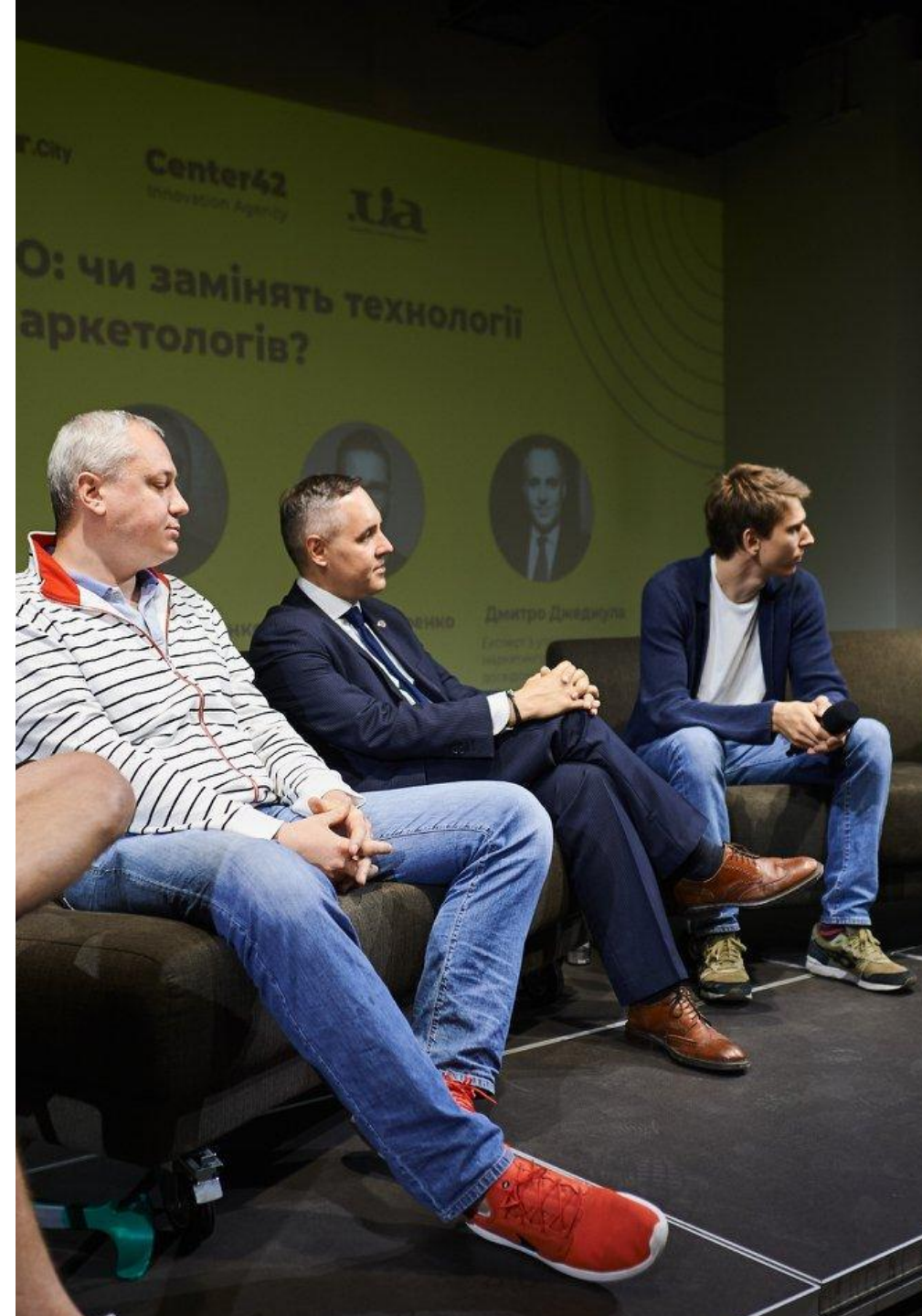
* під розробку сторінки Комітету

** під підготовку огляду по ринку інтернет-реклами за 2019 рік

Додатково до обговорення

Відкриті питання:

1. Статус по фандрейзингу
2. Питання відновлення аудиторних досліджень (установчі; щоквартальні)
3. Робота над сайтом
4. Пошук дизайн-партнера (дослідження)
5. Попередній плану зустрічей Комітету у 2020H2:
 - 13 серпня (чт) – **done**
 - 17 вересня (чт)
 - 15 жовтня (чт)
 - 12 листопада (чт)
 - 17 грудня (чт)
 - Всі зустрічі плануємо на 10:00
6. Наступне засідання: 17 вересня о 10:00 (попередньо онлайн)



Залишилися питання?

Олександр Яценко

+38 (097) 707 23 53
o.yatsenko@inau.ua
fb.com/oleksandr.yatsenko

Катерина Безменнікова

+38 (066) 313 88 47
kb@inau.ua
fb.com/catherinebezmennikova