



Засідання комітету з питань інтернет-реклами

15 жовтня 2020

Адженда

До обговорення:

1. Звіт по попереднім рішенням
2. Підготовка до виборів Голови Комітету
3. Проєктна діяльність:
 - проєкти по тендерам (інтернет медіазакупівлі) з підключенням сторони рекламодавців та підсумки збору даних під бенчмаркінг результатів медіарозміщень; стандартизація моделей співпраці між агенціями та рекламодавцями
 - робота Martech Discussion Club та запуск роботи над проєктом UAstartup.com
 - освітні мітапи для онлайн-медіа: результати зустрічі з Facebook та анонс вебінару “Основи монетизації”
4. Дослідження обсягів ринку інтернет-реклами за I півріччя 2020 року. Публікація результатів
5. Різне



По попереднім рішенням

Перелік питань на контролі:

1. Підготовка до проведення виборів Голови Комітету /ОЯ, КБ – [in progress](#)
2. Робота з меценатами Комітету /КБ, ОЯ – [in progress](#)
3. Агенції: проєкт під цінові медіатендери; бенчмаркінг під рекламні формати /БЛ, ОЯ, КБ – [in progress](#)
4. MarTech: зустрічі MarTech. Discussion Club; лістинг MarTech-компаній та проєкт uastartup.com; формування MarTech спільноти /МХ, команда Xeniss, ОЯ, КБ – [in progress](#)
5. Видавці: Організація зустрічі українських онлайн-видавців з Facebook /ВС, ОЯ, КБ – [done](#)
освітній проєкт щодо монетизації медіа – [in progress](#)
6. Наповнення та розміщення сторінки Комітету /ОЯ, МХ, КБ – [in progress](#)
7. Публікація даних по дослідженню ринку інтернет-реклами в Україні /КБ, АС, ОЯ – [in progress](#)
8. Рух по вимірюванню обсягу ринку lead generation з робочою групою /ОЯ, КБ – [on hold](#)
9. Робоча група по вимірюванню email та classifieds /ОЯ, КБ – [on hold](#)

Регулярне:

1. Виконання плану проєктів на 2020 рік /ОЯ, КБ
2. Фандрейзинг під діяльність Комітету /ОЯ, КБ
3. Проведення зустрічей зі стейкхолдерами Комітету /ОЯ, КБ
4. Залучення нових членів до Комітету та Асоціації /ОЯ, КБ



2 — Підготовка до виборів

Підготовка до виборів Голови Комітету

Процедура:

- Терміни та таймлайни (вересень-грудень)
- Висування кандидатів (жовтень-листопад)
- Процедура виборів та голосування (листопад)
- Передача справ (листопад-грудень)

Поточний статус:

- Маємо озвучених 1 кандидата та 3 членів Комітету у роздумах
- 29 жовтня — дедлайн для балотування
- 12 листопада — день виборів
- Питання/побажання



3 – Проектна діяльність

Робота за напрямками



Агенції



MarTech



Видавці

Робота за напрямками: Агенції



Проекти в роботі:

- впорядкування цінових тендерів на закупівлю медіа
- бенчмаркінг під рекламні формати

Поточний статус:

1. У процесі діалог та зустрічі з рекламодавцями по проєкту під **тендерні медійні закупівлі**
2. Відібрано найвмотивованіші майданчики, що готові включитись у проєкт - Playtender та ZAKUPKI.PROM.UA
3. Підвели підсумки робочою групою по проєкту **медійний бенчмаркінг**
4. Ініційовано обговорення нового проєкту під **стандартизацію моделей співпраці** між агенціями та рекламодавцями



Робота за напрямками: MarTech



Проекти в роботі:

- Discussion Club
- MarTech Listing
- Community

Поточний статус:

1. 22 жовтня відбудеться п'ята зустріч **MarTech. Discussion Club**
 - тема: MarTech стек у рекламодавців в Україні
 - 2 спікера з Raketa та Укрпошта; модератор — Міша Хейна
 - реєстрація триває за посиланням
3. Розпочали роботу над айдентикою та сайтом під **Listing** MarTech компаній, створених в Україні. Проєкт називатиметься UASTARTUP
4. Наразі у профільній **Community** вже 143 учасники (+2)

Робота за напрямками: MarTech



Проекти в роботі:

- Discussion Club
- MarTech Listing
- Community
- Others

Зустріч MarTech Discussion Club на тему:

"MarTech стек у рекламодавців в Україні"

22 жовтня
о 18:00



Олег Любарець
CMO
Raketa



Андрій Скоцик
Head of Digital Marketing
Укрпошта



Михайло Хейна
Co-founder, CEO
BannerBoo

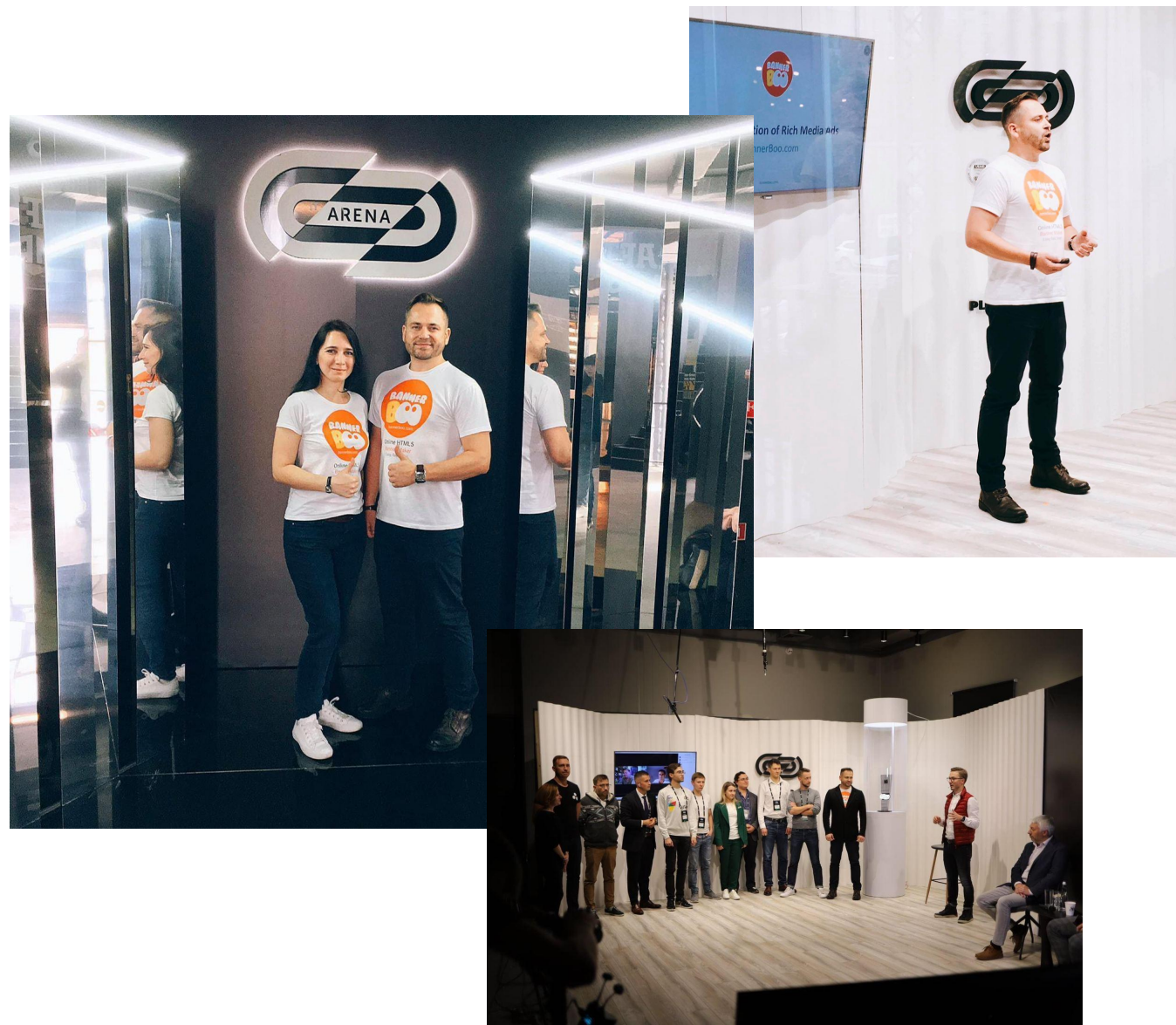
Модератор

Інфо-партнери: SaaS Founders DOU STARTUP BUSINESS INCUBATORS Eo MarTech Sector X Acceleration Hub

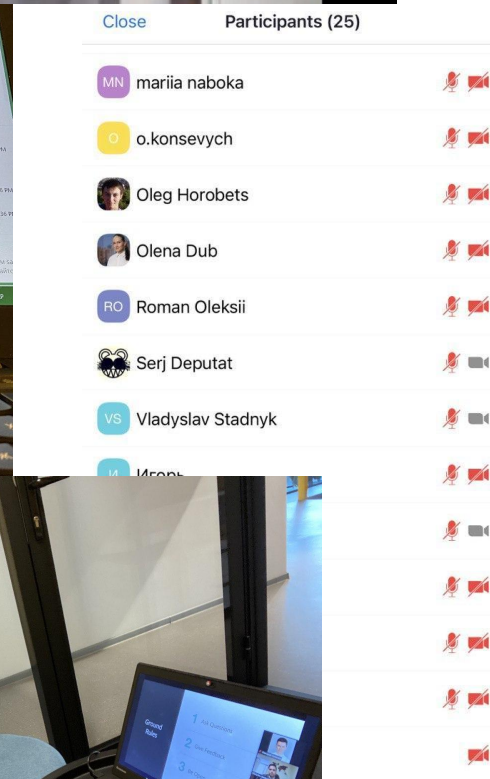
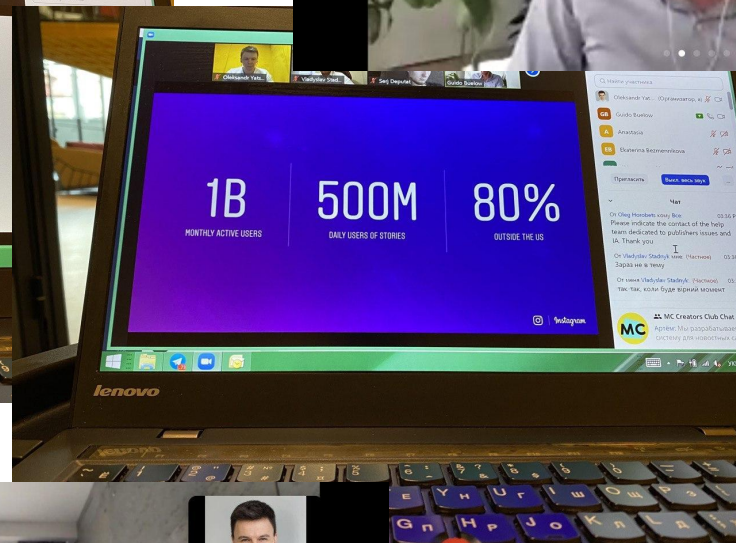
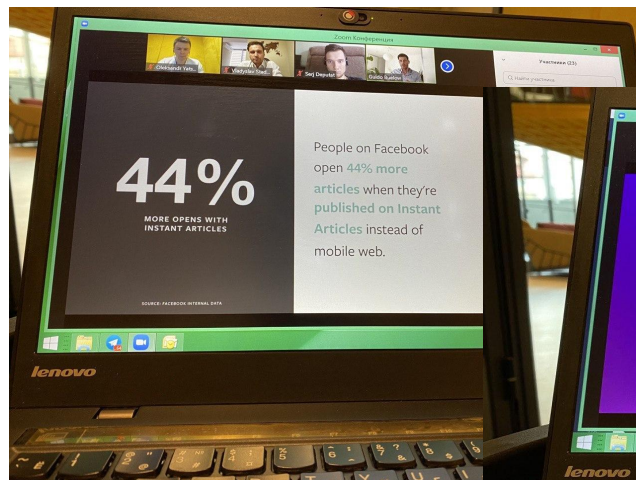
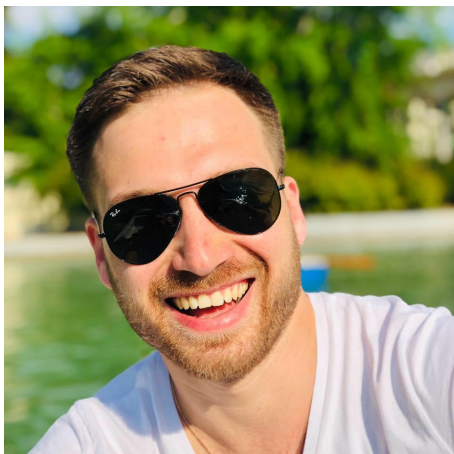
Організатори: ua Xenoss

BannerBoo — найкращий MarTech стартап на IT Arena 2020

MarTech
Найкращий в Україні

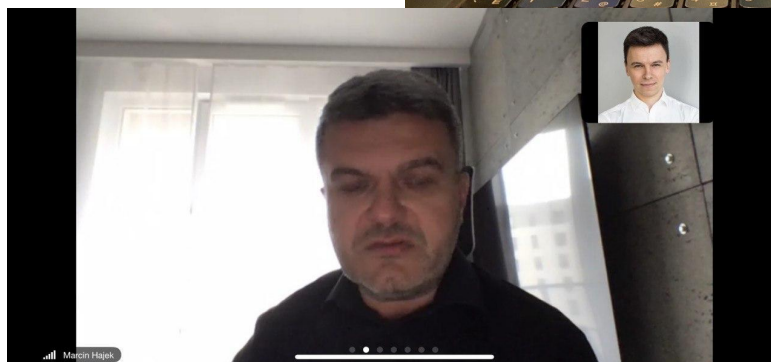


Робота за напрямками: Видавці

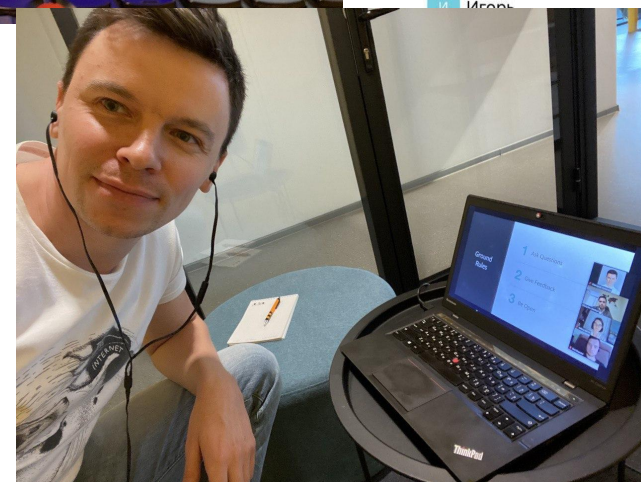


Проект в роботі:

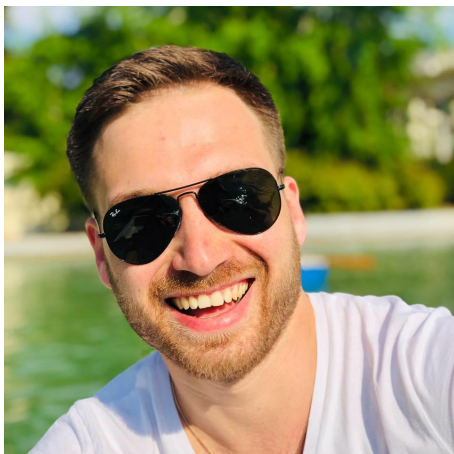
- освітній зустрічі по монетизації для видавців
- **велика зустріч медійників та Facebook**



На онлайні було біля 20 медіа, серед яких 24tv, НВ, Ukr.net, RIA Media, Vector Media, Радіо Свобода, UMN



Робота за напрямками: Видавці



Проект в роботі:

- освітній зустрічі по монетизації для видавців
- велика зустріч медійників та Facebook

Освітні сесії для онлайн-медіа

Організатори: ua mgid

Основи монетизації

Світлана Костюк
Керівник відділу реклами
HB

Освітні сесії для онлайн-медіа

Організатори: ua mgid

Основи монетизації

17:00 - 18:30

Владислав Стадник
Віце-президент з розвитку медіа-партнерів
mgid

Дмитро Панасюк
Керівник відділу діджитал продажів
DIGITAL SALES

Світлана Костюк
Керівник відділу реклами
HB

Освітні сесії для онлайн-медіа

Організатори: ua mgid

Основи монетизації

Дмитро Панасюк
Керівник відділу діджитал продажів
DIGITAL SALES

Наразі маємо біля 150 реєстрацій на сьогоднішню подію — приєднуйтеся!

4 – Дослідження ринку

5 —
Різне

Фандрейзинг в рамках Комітету

Члени Комітету (26)
(перелік компаній, дійсних членів Комітету)



Відмовились (5)

(Причина: фінансовий стан; вихід з Комітету)



Є commitment (4; 40k грн)

(компанія обіцяла провести платіж)

Внесків отримано (15; 106,5k грн; 16k+ грн)

(кошти отримано на рахунок Асоціації; проєктні внески)

* під розробку сторінки Комітету

** під підготовку огляду по ринку інтернет-реклами за 2019 рік

Залишок на рахунку станом на

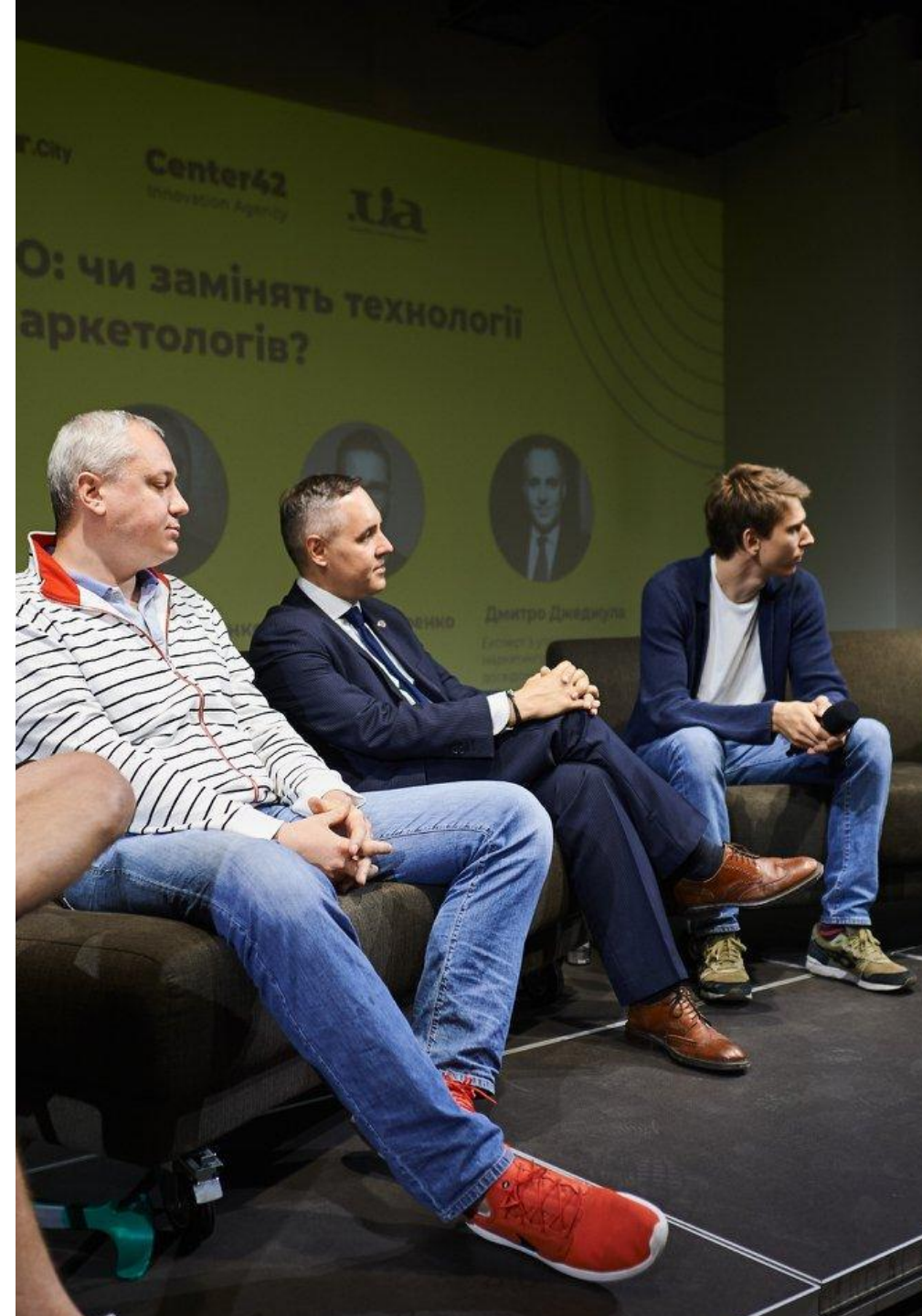
31/10/2020: 9 925,59 грн

(достатньо для роботи РМ-ки на 0,5 ставки орієнтовно до кінця листопада зі сплатою податків)

Додатково до обговорення

Відкриті питання:

1. Статус по фандрейзингу
2. Попередній плану зустрічей Комітету у 2020H2:
 - 15 жовтня (чт) – **done**
 - 12 листопада (чт)
 - 17 грудня (чт)
 - Всі зустрічі плануємо на 10:00
3. Наступне засідання (вибори): 12 листопада о 10:00 (онлайн)



Залишилися питання?

Олександр Яценко

+38 (097) 707 23 53
o.yatsenko@inau.ua
fb.com/oleksandr.yatsenko

Катерина Безменнікова

+38 (066) 313 88 47
kb@inau.ua
fb.com/catherinebezmennikova