



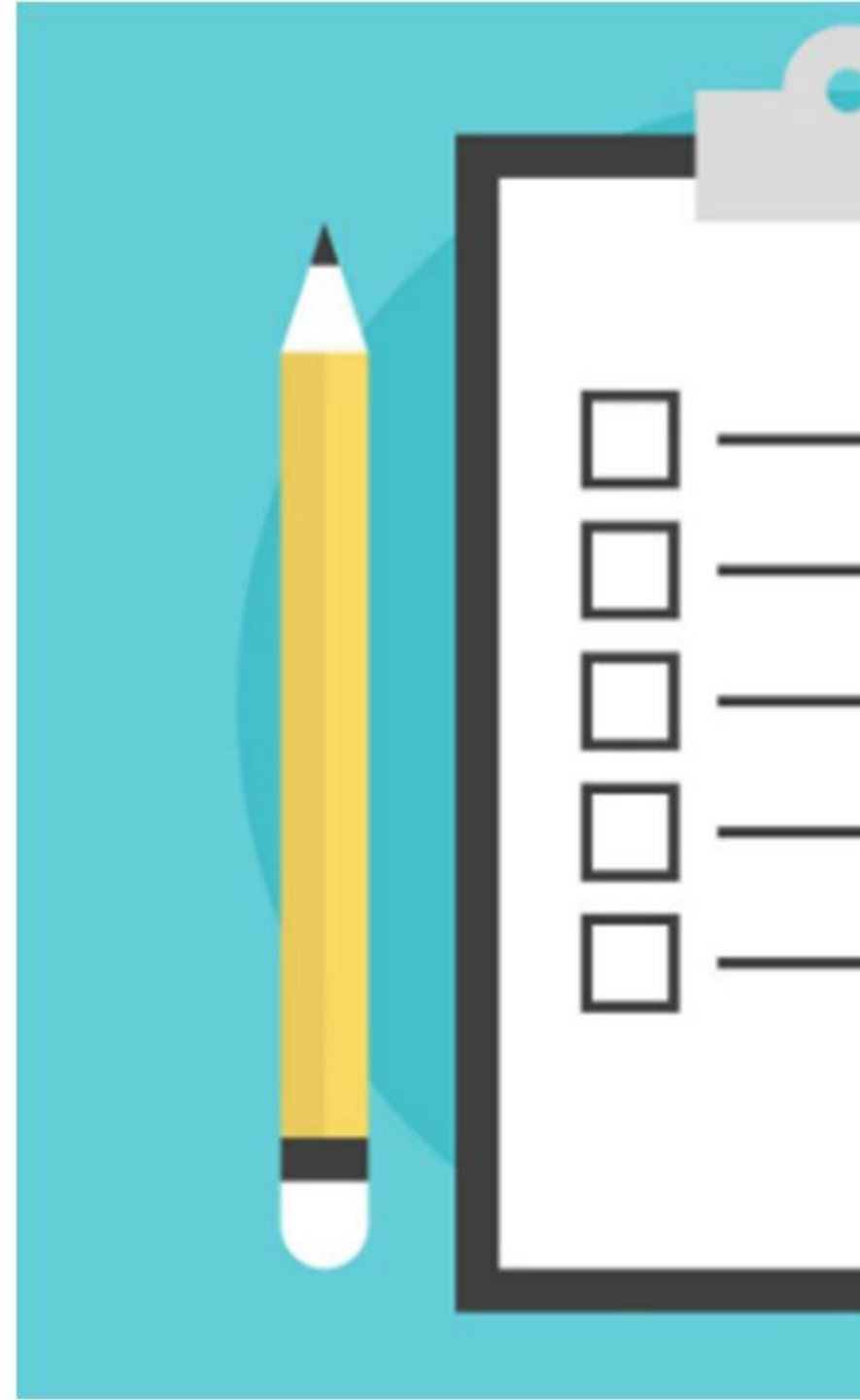
Засідання комітету з питань інтернет-реклами

17 вересня 2020

Адженда

До обговорення:

1. Звіт по попереднім рішенням
2. Підготовка до виборів Голови Комітету та зміни у складі Заступників
3. Проєктна діяльність:
 - проєкти по тендерам (інтернет медіазакупівлі) з підключенням сторони рекламодавців та підсумки збору даних під бенчмаркінг результатів медіарозміщень
 - робота Martech Discussion Club та зустріч із Facebook для MarTech проєктів
 - освітні мітапи для онлайн-медіа: зустріч з Facebook та вебінар по основам монетизації
4. Підсумки рейтингу агенцій контекстної реклами проведеного разом із Ringostat
5. Дослідження обсягів ринку інтернет-реклами за I півріччя 2020 року. Проміжні результати (пошукова реклама)
6. Фінальна версія сайту Комітету
7. Різне



По попереднім рішенням

Перелік питань на контролі:

1. Робота з меценатами Комітету /КБ, ОЯ – **done**
2. Створення сторінки Комітету /ОЯ, МХ, КБ – **done**
3. Проведення рейтингу агенцій контекстної реклами разом із Ringostat /БЛ, ОЯ, КБ – **done**
4. Участь українських MarTech B2B команд в навчальній зустрічі з Facebook /ОЯ, КБ – **done**
5. Отримання та опрацювання даних по дослідженню ринку платної пошукової реклами в Україні /АС, КБ, ОЯ – **done**
6. Агенції: проєкт під цінові медіатендери; бенчмаркінг під рекламні формати; проведення рейтингу агенцій контекстної реклами разом із Ringostat /БЛ, ОЯ, КБ – **in progress**
7. MarTech: зустрічі MarTech. Discussion Club; лістинг MarTech-компаній; формування MarTech спільноти /ДС, ОЯ, КБ – **in progress**
8. Видавці: освітній проєкт щодо монетизації медіа; велика зустріч медійників та Facebook /ВС, ОЯ, КБ – **in progress**
9. Публікація даних по дослідженню ринку інтернет-реклами в Україні / КБ, АС, ОЯ – **in progress**
10. Рух по вимірюванню обсягу ринку lead generation з робочою групою /ОЯ, КБ – **on hold**
11. Робоча група по вимірюванню email та classifieds /ОЯ, КБ – **on hold**

Регулярне:

1. Виконання плану проєктів на 2020 рік /ОЯ, КБ
2. Фандрейзинг під діяльність Комітету /ОЯ, КБ
3. Проведення зустрічей зі стейкхолдерами Комітету /ОЯ, КБ
4. Залучення нових членів до Комітету та Асоціації /ОЯ, КБ



2 — Вибори та updates

Зміни у складі Комітету

Затверджена нова учасниця:



Катерина Маноха



Підготовка до виборів Голови Комітету

Процедура:

- Терміни та таймлайни (вересень-грудень)
- Висування кандидатів (жовтень-листопад)
- Процедура виборів та голосування (листопад)
- Передача справ (листопад-грудень)

Думки на тему:

- Звіт за рік на засіданні в листопаді
- Заступники Голови Комітету та команда
- Питання/побажання



3 – Проектна діяльність

Робота за напрямками



Агенції



MarTech



Видавці

Робота за напрямками: Агенції



Проекти в роботі:

- впорядкування цінових тендерів на закупівлю медіа
- бенчмаркінг під рекламні формати

Поточний статус:

1. У процесі діалог та зустрічі з рекламодавцями по проєкту під **тендерні медійні закупівлі**
2. Відібрано найвмотивованіші майданчики, що готові включитись у проєкт - Playtender та ZAKUPKI.PROM.UA
3. В активній фазі збір анкет під **медійний бенчмаркінг**
4. Ініційовано обговорення нового проєкту під **стандартизацію моделей співпраці** між агенціями та



Робота за напрямками: Видавці



Поточний статус:

1. Зведено попередній перелік тем під освітні вебінари
2. Заплановано 3 тематичні зустрічі
3. Зібрано організаційну команду
4. Перша зустріч планується на кінець вересня
5. Запустили Спільноту українських онлайн-медіа

Проєкт в роботі:

- освітній зустрічі по монетизації для видавців
- велика зустріч медійників та Facebook

Робота за напрямками: Видавці



Проект в роботі:

- освітній зустрічі по монетизації для видавців
- велика зустріч медійників та Facebook

Організатори: **ua mgid**

Освітні сесії для онлайн-медіа

Основи монетизації

17:00
- 18:30
1 жовтня

Владислав Стадник
Віце-президент з розвитку
медіа-партнерів
mgid

Дмитро Панасюк
Керівник відділу
діджитал продажів
1+1 DIGITAL SALES

Світлана Костюк
Керівник відділу
реклами
НБ

МОДЕРАТОР

Робота за напрямками: MarTech



Проекти в роботі:

- Discussion Club
- MarTech Listing
- Community

Поточний статус:

1. Проведено третю зустріч **MarTech. Discussion Club**
 - тема: Кити українського MarTech
 - 3 спікера з Admixer, EPOM та MGID, круглий стіл; за модераторства Олега Міщенко (Comin)
 - 115 реєстрацій, 42 учасника онлайн
 - запис зустрічі клубу є на YouTube сторінці ІНАУ
2. На початку жовтня відбудеться п'ята зустріч Клубу на тему “MarTech стек у рекламодавців в Україні”
3. Визначились із партнером під розробку сайту з **Listing**-ом MarTech компаній, створених в Україні. Будемо рухатись із Seventeam
4. Наразі у профільній Community вже 141 учасник (+28)

Робота за напрямками: MarTech



Проекти в роботі:

- Discussion Club
- MarTech Listing
- Community
- Others



Робота за напрямками: MarTech



Проекти в роботі:

- Discussion Club
- MarTech Listing
- Community
- **Others**

Recap:

- Product driven companies show stronger resilience in general, and particularly during the pandemic
- Mapping different signals into your funnel and using them for optimization and targeting is key
- Keeping B2Bob framework in mind when curating creative assets for SaaS products

Facebook B2B Hub

B2B MARKETING JOURNEY

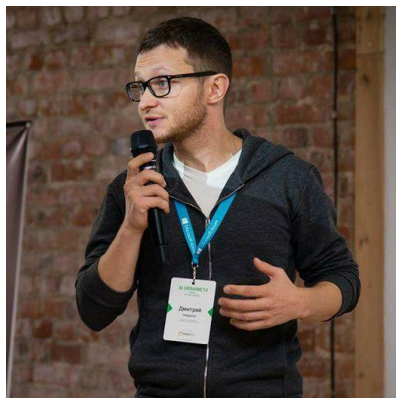
Takeaways

- 1 The right message in the creative
- 2 Optimizing for the “best” event for your product
- 3 Measure well to maximize scale

Голосування за зміну Заступника

Зміна у напрямку:

MarTech



Дмитро Свердлик



Михайло Хейна



4

—
Рейтинг performance агенцій

Рейтинг-2020 у партнерстві з Ringostat

Результати

Комітет ІНАУ виступив співорганізатором та інформаційним партнером рейтингу. Разом з Ringostat нам вдалось:

- вдосконалити методологію та відповідно анкету для учасників;
- розширити число та якість членів журі, залучивши ряд рекламодавців;
- отримати відчутно кращі кількісні показники в частині відвідуваності, залученості учасників, охоплення аудиторії;
- долучити до рейтингування лідерів ринку - Netpeak Agency;
- закласти значну базу для еволюції рейтингу у 2021 році.



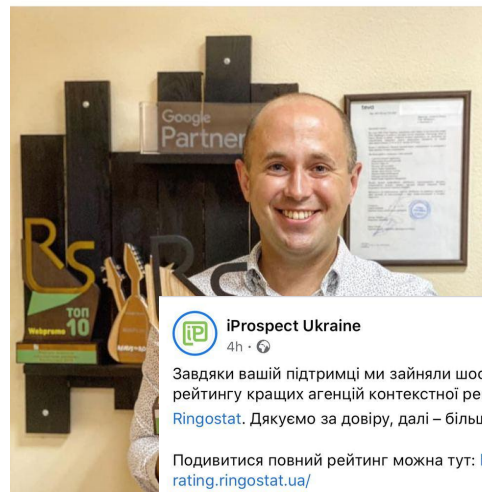
Спасибо! 🙌

<https://rating.ringostat.ua/>

Утро началось с хороших новостей! Webpromo заняло 3-е место в рейтинге агентств контекстной рекламы Украины.

Спасибо клиентам за доверие, команде за результаты! Отдельная благодарность всем, кто отдал свой голос на открытом голосовании. Благодаря вам у нас самый высокий бал от пользователей из тройки!

Всем ❤️



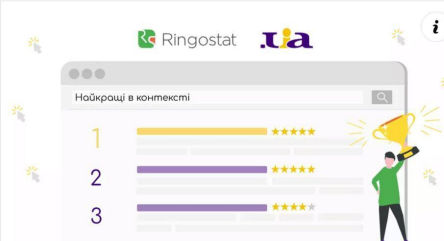
You, Vladim

Like

iProspect Ukraine
4h · 🌐

Завдяки вашій підтримці ми зайняли шосте місце у рейтингу кращих агенцій контекстної реклами від Ringostat. Дякуємо за довіру, далі – більше ❤️

Подивитися повний рейтинг можна тут: <https://rating.ringostat.ua/>



RATING.RINGOSTAT.UA
Ringostat Rating – Рейтинг агентств контекстной рекламы Украины 2020 — Ringostat Rating

Vika Oseiko and 9 others



DIEVO
28m · 🌐

Голосування в рейтингу Ringostat завершилося! Його підсумками, серед більш ніж 200 учасників ми зайняли 13-те місце, увійшовши до ТОП-20 найкращих агенств України з контекстної реклами 🇮🇹

Дякуємо всім, хто підтримав нас, віддавши свій голос!

Обіцяємо: наступного року ми поборемся за першу п'ятірку 🙌

Andrey Chumachenko
1h · 🌐

Мы победили в рейтинге агентств Ringostat.

Честно говоря, я до последнего не участвовал или нет, боялся негативных победы. Типа "ага, конечно, замул группы компаний и сами там победили".

Согласился только после того, как совместно с Интернет Ассоциацией Украины определяющих факторов будет голосование жюри. Полный список членов...

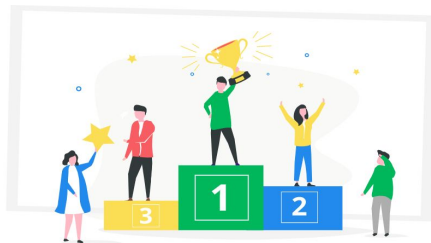


Ringostat

ia



Топ-10 рейтингу 2020



#	Назва	Фільтр ▼	Бали за анкету ⓘ	Бали від користувачів ⓘ	Бали від членів журі ⓘ	Підсумкові Бали
1	Netpeak	Середній/великий бізнес	15.96	2.60	69.72	88.27
2	Promodo	Середній/великий бізнес	11.89	0.21	50.70	62.81
3	Webpromo	Середній/великий бізнес	13.07	6.89	35.92	55.87
4	Livepage	Середній/великий бізнес	9.90	0.18	21.13	31.20
5	UAMASTER	Середній/великий бізнес	6.22	1.20	23.24	30.65
6	iProspect Ukraine	Середній/великий бізнес	10.65	2.37	16.90	29.92
7	Aimbalance	Середній/великий бізнес	0.06	0.00	27.46	27.52
8	Aweb	Малий/середній бізнес	9.50	7.08	6.34	22.92
9	Inweb	Малий/середній бізнес	8.27	10.44	2.11	20.82
10	ROMAN.UA	Малий/середній бізнес	9.21	0.04	10.56	19.81

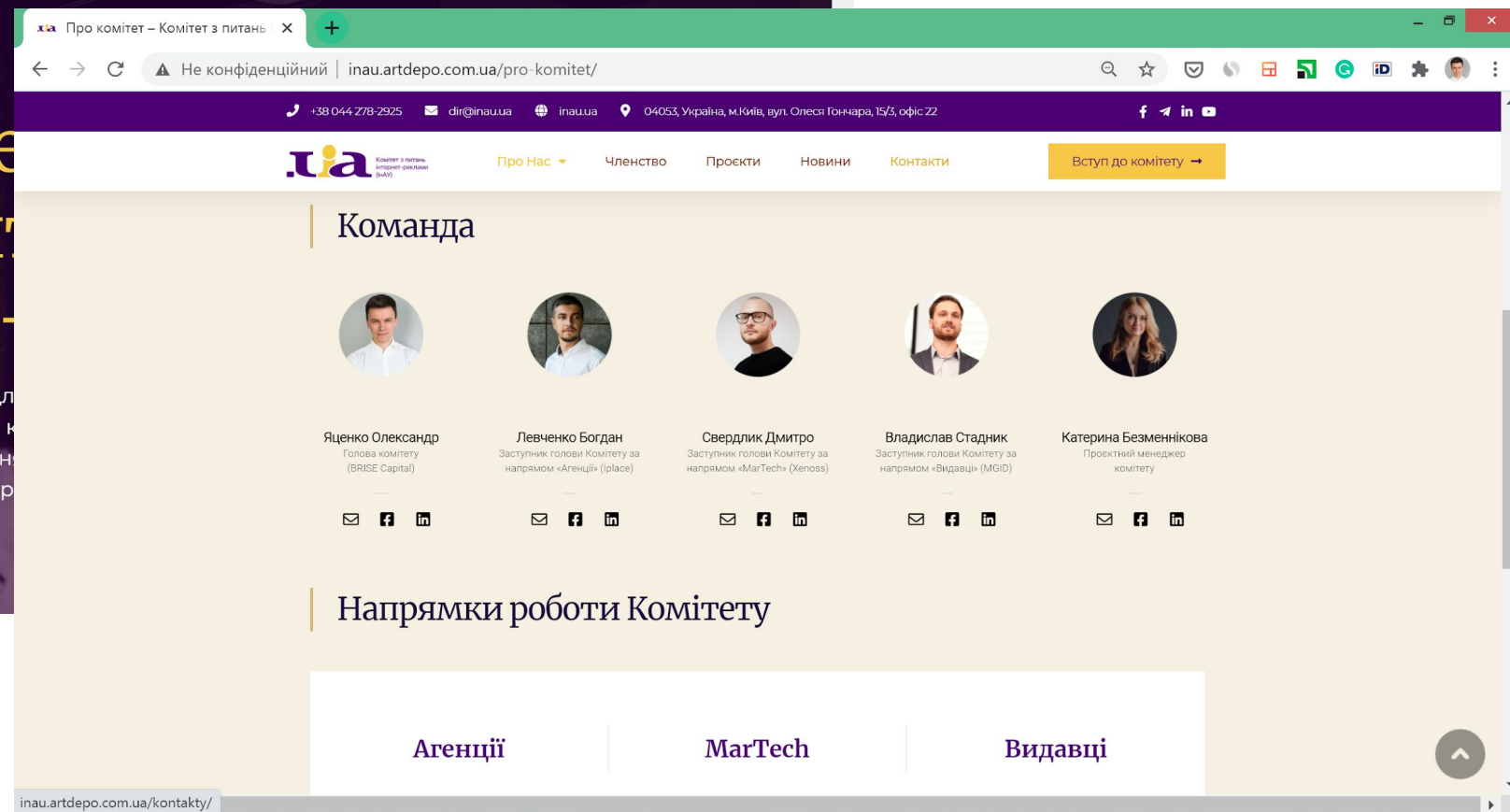
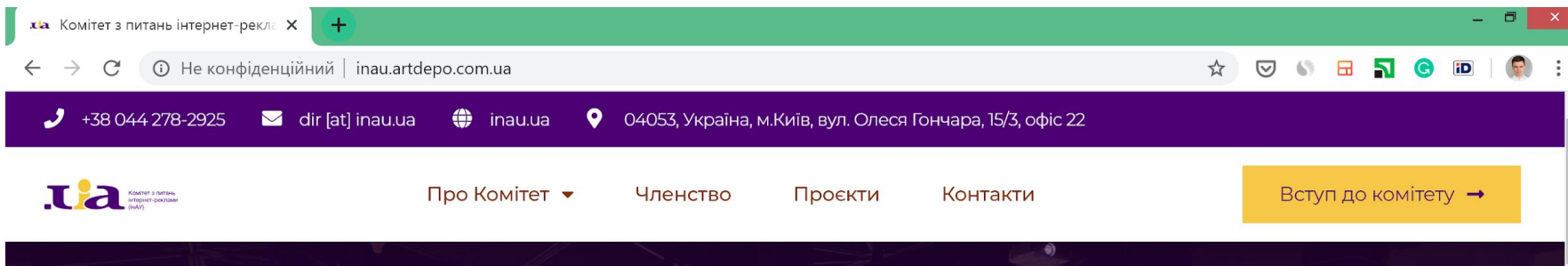
5

—
Дослідження пошуку

6

—

Сайт Комітету



<http://inau.artdepo.com.ua>

7 —
Різне

Фандрейзинг в рамках Комітету

Члени Комітету (26)
(перелік компаній, дійсних членів Комітету)







Відмовились (5)

(Причина: фінансовий стан; вихід з Комітету)



... та Ігор Миколюк (Укрінвест)

Є commitment (4; 14k грн)

(компанія обіцяла провести платіж)

Внесків отримано (14; 102,5k грн; 16k+ грн)

(кошти отримано на рахунок Асоціації; проєктні внески)

* під розробку сторінки Комітету

** під підготовку огляду по ринку інтернет-реклами за 2019 рік

Залишок на рахунку станом на

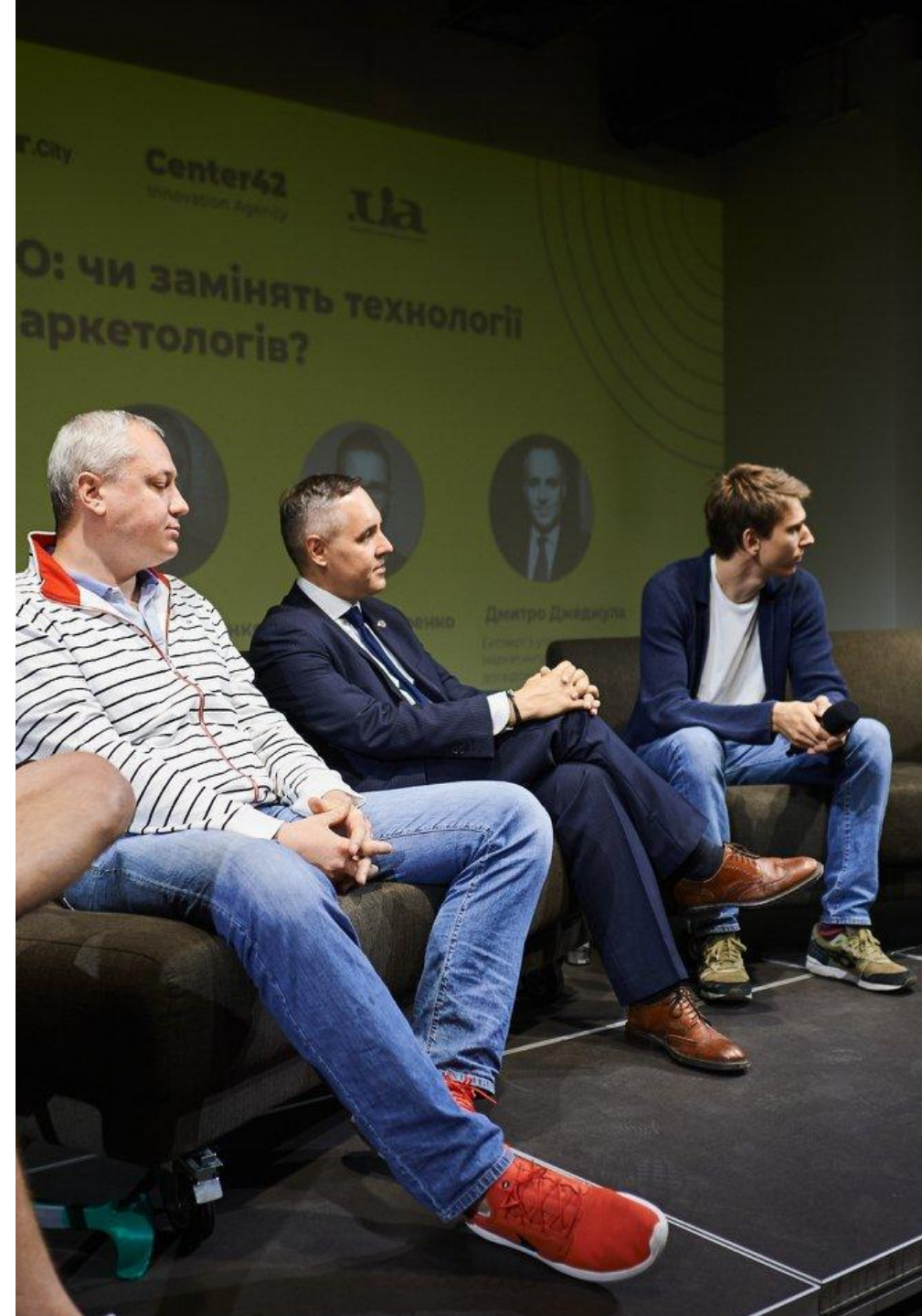
1/09/2020: 52 237,71 грн

(достатньо для роботи РМ-ки на 0,5 ставки до кінця листопада;
зі сплатою податків)

Додатково до обговорення

Відкриті питання:

1. Статус по фандрейзингу
2. Публікація дослідження ринку за 2020H1
3. Питання по проєктах Комітету та пересіченню з іншими ініціативами на ринку
4. Попередній плану зустрічей Комітету у 2020H2:
 - 17 вересня (чт) – **done**
 - 15 жовтня (чт)
 - 12 листопада (чт)
 - 17 грудня (чт)
 - Всі зустрічі плануємо на 10:00
5. Наступне засідання: 15 жовтня о 10:00 (попередньо онлайн)





Залишилися питання?

Олександр Яценко

+38 (097) 707 23 53
o.yatsenko@inau.ua
fb.com/oleksandr.yatsenko

Катерина Безменнікова

+38 (066) 313 88 47
kb@inau.ua
fb.com/catherinebezmennikova