



Засідання Комітету з питань інтернет-реклами

17 грудня 2020 року



<http://adcom.inau.ua>

Адженда

До обговорення:

1. Звіт по попереднім рішенням
2. Проєктна діяльність:
 - проєкти по тендерам (інтернет медіазакупівлі) з підключенням сторони рекламодавців та публікація результатів під бенчмаркінг рекламних форматів, стандартизація моделей співпраці між агенціями та рекламодавцями
 - робота Martech Discussion Club та статус по проєкту UAstartup.com
 - освітні мітапи для онлайн-медіа: звіт по проведеним вебінарам
 - напрямки проєктів на 2020 рік
3. Tech Ecosystem: презентація проєкту
4. Зміни у складі Комітету
5. Дослідження обсягів інтернет-реклами (підготовка до проведення, зміни в методології), проведення опитування по бенчмаркам рекламних форматів (погодження методології та формату публікації результатів)
6. Фандрейзинг (бюджетування) на 2021
7. Різне



1

—
Звіт по попереднім
рішенням

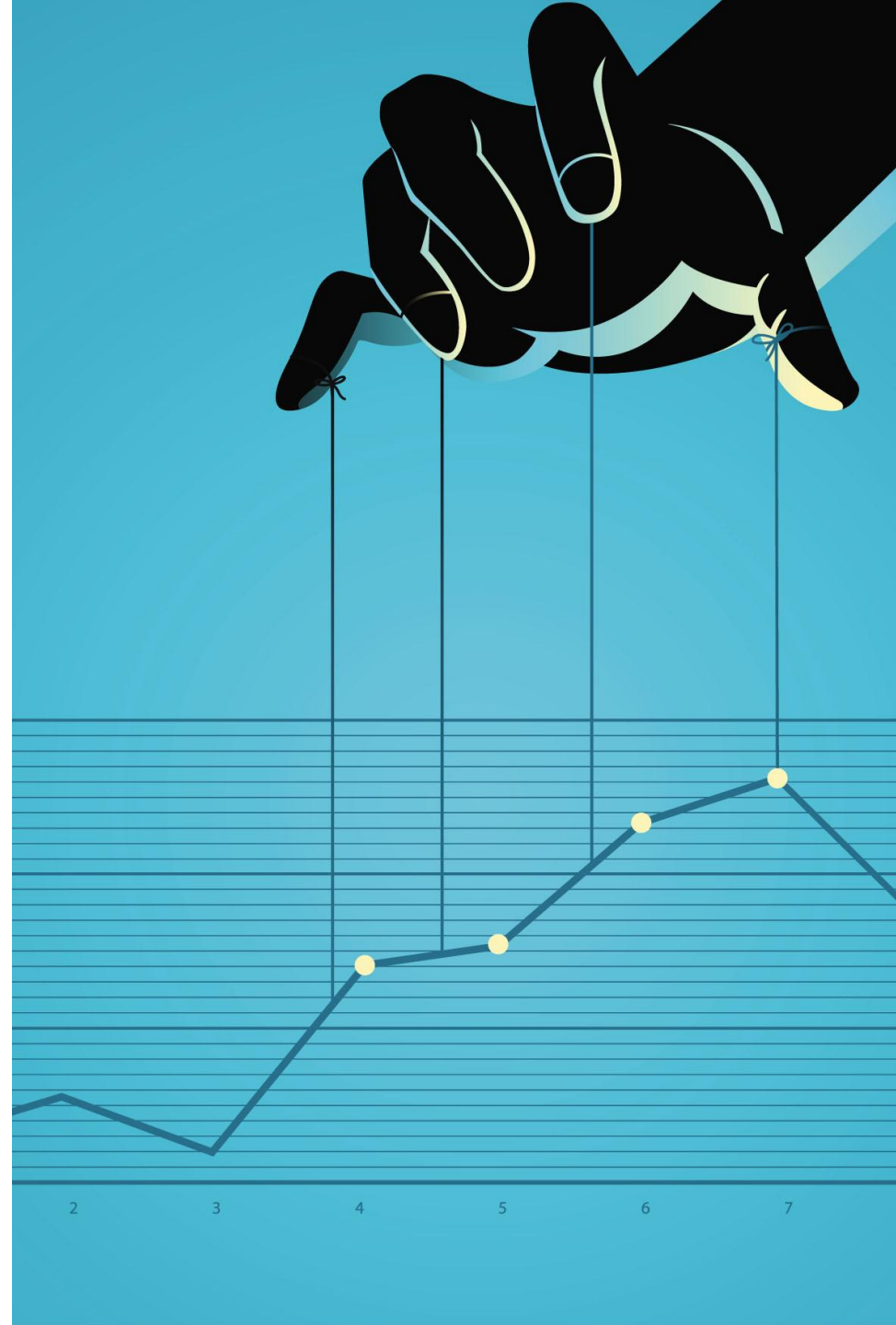
Звіт по попереднім рішенням

Перелік питань на контролі:

1. Агенції: проєкт під цінові медіатендери; бенчмаркінг під рекламні формати /БЛ, ІК, КБ – **in progress**
2. MarTech: зустрічі MarTech. Discussion Club; лістинг MarTech-компаній та проєкт uastartup.com; формування MarTech спільноти /МХ, команда Xeniss, ІК, КБ – **in progress**
3. Видавці: освітній проєкт щодо монетизації медіа /ВС, ІК, КБ – **in progress**
4. Запуск сайту Комітету /ІК, МХ, КБ – **done**
5. Публікація даних по дослідженню ринку інтернет-реклами в Україні за Н1 2020 /КБ, АС, ІК – **tbd**
6. Бюджетування на 2021 рік /ІК, КБ – **in progress**
7. Підготовка плану проєктів на 2021 рік /ІК, КБ – **in progress**

Регулярне:

1. Фандрейзинг під діяльність Комітету /ІК, КБ
2. Проведення зустрічей зі стейкхолдерами Комітету /ІК, КБ
3. Оновлення спільнот Комітету в FB, YT, TG та сайту Комітету /ІК, КБ
4. Вирішення питань членів Комітету /ІК, КБ
5. Залучення нових членів до Комітету та Асоціації /ІК, КБ



2 – Проектна діяльність

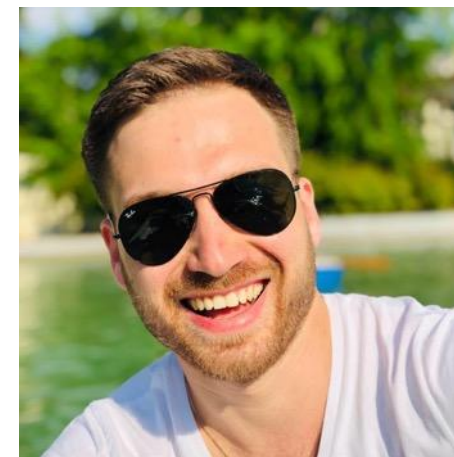
Робота за напрямками



Агенції
Богдан Левченко



MarTech
Михайло Хейна



Видавці
Владислав Стадник

Робота за напрямками: Агенції



Проекти в роботі:

- впорядкування цінових тендерів на закупівлю медіа
- стандартизація моделей співпраці між агенціями та клієнтами

Поточний статус:

1. У процесі діалог та зустрічі з рекламодавцями по проєкту під **тендерні медійні закупівлі**. Проведено зустрічі із KWENDI та IMA.
2. Відібрано найвмотивованіші майданчики, що готові включитись у проєкт - Playtender та ZAKUPKI.PROM.UA
3. Підвели підсумки робочою групою по проєкту **медійний бенчмаркінг. Проєкт закінчено.**
4. Сформовано робочу групу та продовжено обговорення проєкту **стандартизації моделей співпраці** між агенціями та рекламодавцями



Робота за напрямками: MarTech



Проекти в роботі:

- Discussion Club
- MarTech Listing
- MartechCommunity

Поточний статус:

1. 26 листопада провели 6-ту спільно з Xenoss зустріч **MarTech. Discussion Club**
 - тема: "AR та VR в маркетингу"
 - 5 спікерів із профільних компаній
2. Продовжуємо роботу над айдентикою та сайтом під **Listing MarTech** компаній, створених в Україні. Проєкт перейменовано на **UAMARTECH**
3. Наразі у профільній **Telegram Community** вже 162 учасники (+19)
4. В планах — проведення 21 січня англomовного вебінару “Тренди на глобальному ринку Martech на 2021 рік”
5. У лютому заплановано Discussion Club із участю **Facebook, Google, TikTok** “Можливості для українських MarTech стартапів від Google, Facebook та TikTok”

Робота за напрямками: Видавці



Проекти в роботі:

- освітні зустрічі по монетизації для видавців спільно з MGID
- переговори з АНРВУ (Асоціація незалежних регіональних видавців України) та НАМ (Національна асоціація медіа)
- поновлення рейтингу онлайн-ЗМІ на базі SimilarWeb

Three overlapping promotional banners for MGID educational sessions. The banners are purple and white, featuring the MGID logo and text in Ukrainian. The top banner is titled 'Освітні сесії для онлайн-медіа' and 'Зустріч українських інтернет-медіа та Facebook'. The middle banner is titled 'Освітні сесії для онлайн-медіа' and 'Основи монетизації'. The bottom banner is titled 'Освітні сесії для онлайн-медіа' and 'Спецпроекти'. Each banner lists speakers and moderators, along with the date and time of the session.

Освітні сесії для онлайн-медіа

Organizatori: **ua mgid**

Зустріч українських інтернет-медіа та Facebook

Модератор: **Владислав Стадник**
VP of Media Partnerships

Модератор: **Guido Bülow**
Head of News Partnerships in Central Europe

5:00 - 16:00
9 вересня

Освітні сесії для онлайн-медіа

Organizatori: **ua mgid**

Основи монетизації

Модератор: **Владислав**
Віце-президент медіа-партнерів

17:00 - 18:30
1 жовтня

Освітні сесії для онлайн-медіа

Organizatori: **ua mgid**

Спецпроекти

Модератор: **Максим Чеховський**
Head of Digital Department
Village

Модератор: **Віра Черниш**
CEO and managing editor
mc.today

Модератор: **Світлана Гетьман**
CEO and Founder
Hetman

Модератор: **Владислав Стадник**
VP of Strategic Partnerships
mgid

Модератор: **Олена Педай**
Managing Partner
Ukrainian Media

17:00 - 18:30
3 грудня

Напрямки проєктів 2021

https://bit.ly/Опитування_Комітету_ІнАУ

	Загалом 15 відповідей *	Агенції 6 відповідей	MarTech 5 відповідей	Видавці 4 відповіді
1. Освітні заходи	10%	11%	15%	5%
2. Дослідження (власні регулярні, разові, в колаборації з іншими організаціями)	19%	21%	15%	21%
3. Стандартизація діяльності гравців ринку (тендери, бенчмарки, глосарій)	19%	18%	20%	21%
4. Законотворчі ініціативи	9%	11%	5%	11%
5. Створення рейтингів та лістингів	12%	11%	10%	16%
6. Взаємодія з клієнтами з приводу стандартизації закупівель та аудиту рекламних кампаній	9%	11%	10%	5%
7. Взаємодія з іншими асоціаціями (ІАВ, ВРК, ІТК, СУП, ЕВА, АСС)	13%	14%	15%	11%
8. Підтримка українських стартапів	7%	4%	10%	11%

* 3 них дійсних членів Комітету — 10, експертів Комітету — 1, тих хто запланував вступ — 4

3 — Tech Ecosystem

Tech Ecosystem: презентація проєкту

Загальний опис:

Проблема:

відсутність актуальної бази даних по стейкхолдерам IT-ринку України

Рішення:

створення єдиного та постійно оновлюваного джерела інформації про українську IT-екосистему

Що дає Комітету та індустрії:

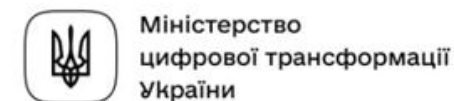
- дає потужний майданчик для взаємодії стейкхолдерів ринку у т.ч. martech та сервісних компаній, що є в Комітеті
- виводить українську IT-екосистему та Україну з точки зору інновацій на якісно новий рівень у світовому масштабі

Старт проєкту: жовтень 2019 року

Ініціатори:



Стратегічний партнер:



Tech Ecosystem: презентація проєкту

Загальний опис:

Робоча група:

Євгенія Беспалова (Ukrainian Bridge), Олександр Яценко (UIA/BRISE),
Антон Мельник (Мінцифри) та Анна Каразіна (Sannacode)

Розширене коло учасників:

Center42, DOU, SaaS Nation, Lviv Tech Angels/N-iX, Polish-Ukrainian Startup Bridge, ISE Group, Tech Ukraine та AIN, UNIT.City, Kyiv IT Cluster, LIFT99, QP Digital, Міністерство економіки, USF, Роман Кірігетов

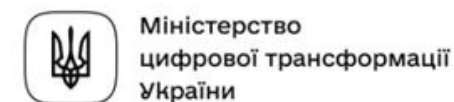
Наступні кроки:

- публічна презентація результатів I стадії проєкту, 2020/12/21
- реалізація II стадії, 2020Q1
- інтеграція в глобальні платформи та налаштування постійних джерел даних
- підтримка стратегічним партнером та контроль зі сторони стейкхолдерів проєкту

Ініціатори:



Стратегічний партнер:



Tech Ecosystem: презентація проєкту

Візуалізація:

360 Tech Ecosystem Overview

Дашборд

Продуктові компанії

Сервісні компанії

Інвестори

Акселератори

Індустрії

Технохаби

Університети

Людський капітал

Робочі місця

UKP

ENG

Проект Міністерства цифрової трансформації

Продуктові компанії

Пошук

Martech & Media

Пошук

Назва	Сайт	Вертикалі	Тип	Персонал	Розташування	Статус
Genesis	https://gen.tech	Martech & Media	Media, Marketing, Social media	1001 - 5000	Kyiv, Almaty	-
getpin Getpin	https://getpin.com	Martech & Media	Channel, Partner & Local Marketing			
GetReviewed.org	https://getreviewed.org/	Martech & Media	Advertising, Advertising, CRM, Social Media			
Github	https://github.com	Martech & Media	Telegram, Chat-bot, Bots, Presents, App			
GoodVideo	http://goodvideo.me/	Martech & Media	Optimization, Personalization & Testing			
Gravitec	https://gravitec.net	Martech & Media	IoT, SaaS, Adtech			
Hashtago / Adtago	http://www.hashtago.com/	Martech & Media	Big Data, SaaS, Social Media, Social Media Marketing, Video Advertising			
HelpCrunch	https://helpcrunch.com/landing/free-liv-chat-software-for-websites.html	Martech & Media	CRM, Customer Service, Marketing Automation, Mobile Apps, SaaS, Email Marketing, Messaging			

« 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 16 17 »

360 Tech Ecosystem Overview

Онлайн база даних IT-компаній, людей, інвесторів та технологічної екосистеми України

Переглянути компанії

Мета

Про проєкт

Партнери

UKP

Екосистема

360 Tech Ecosystem Overview

Дашборд

Долор сіт амет

Product companies office geography

Serving companies office geography

Companies employee range

Top employees amount

Product companies 1001

Serving companies 1337

1-10 employees 299

11-20 employees 800

21-50 employees 78

Temple Grange Partners 500

Temple Grange Partners 500

Temple Grange Partners 500

Temple Grange Partners 500

Київ

Продуктові: 503

Сервісні: 475

4 — Зміни у складі Комітету

Кандидати в нові члени Комітету



Віталій Якушин

VPoint Media

fb.com/vitaly.yakushin



Андрій Горовий

ПУМБ

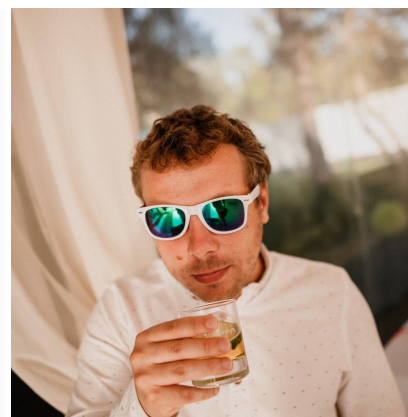
fb.com/andrey.gorovoy.7



Анна Ільєнко

Gradus

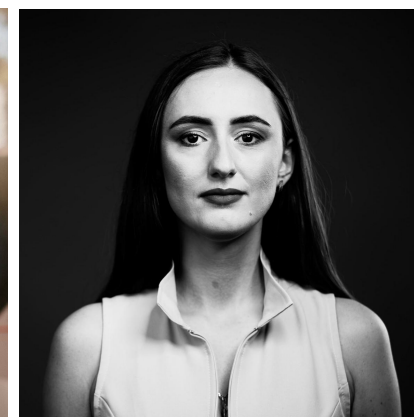
fb.com/anna.ilyenko.3



Андрій Скоцик

Укрпошта

fb.com/andriy.skotsyk



Катя Казімірова

ArtWeb

fb.com/katerina.kazimirova.9

Зміна представників дійсних членів Комітету



Олександр Яценко

BRISE Capital

fb.com/oleksandr.yatsenko



Артем Сухіна

Disqover Agency

fb.com/artem.sukhina



Тарас Твердохліб

Dentsu Ukraine

fb.com/tverdohleb



Святослав Степаненко

Jooble

fb.com/sviatoslav.stepanenko

5

—
Дослідження ринку

Дослідження ринку

1. Дослідження обсягів пошукової та медійної інтернет-реклами (підготовка до проведення, зміни в методології)
2. Проведення опитування по бенчмаркам рекламних форматів (погодження методології та формату публікації результатів)
3. Дослідження інтернет-аудиторії
4. Рейтинг сайтів онлайн-ЗМІ (на базі SimilarWeb)
5. Дослідження обсягів ринку по classified та лідогенерації (спільно з IAB)



6

—

Фандрейзинг

(бюджетування) на 2021

Фандрейзинг в рамках Комітету 2020

Члени Комітету (26) (перелік компаній, дійсних членів Комітету)



Відмовились (5)

(Причина: фінансовий стан; вихід з Комітету)



Є commitment (1; 10k грн)

(компанія обіцяла провести платіж)

Внесків отримано (15; 126,5k грн; 16k+ грн)

(кошти отримано на рахунок Асоціації; проєктні внески)

* під розробку сторінки Комітету

** під підготовку огляду по ринку інтернет-реклами за 2019 рік

Залишок на рахунку станом на 31/12/2020: **11613,47** грн

Фандрейзинг в рамках Комітету 2021



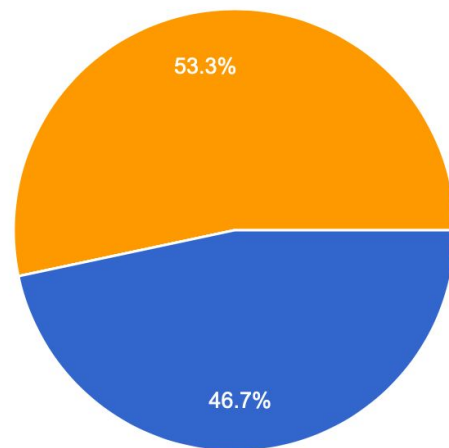
Є commitment (4; ~50k грн)

(компанія обіцяла провести платіж)

* Ці внески дозволять забезпечити роботу проєктного менеджера на пів-ставки в січні-лютому 2021

Чи готові ви фінансувати проєкти Комітету з питань інтернет-реклами, якщо це вирішує нагальну проблему ринку (зокрема вашої компанії)

15 responses



так

ні

залежить від проєкту та проблеми

Розрахунок бюджету Комітету 2021

Бюджет комітету з питань інтернет-реклами ІНАУ на 2021 рік (проект)

Останнє оновлення: 16.12.2020

Дохідна частина													Всього/грн
Стаття	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	
Цільові внески:	50 000,00	0,00	48 000,00	72 000,00	12 000,00	24 000,00	36 000,00	24 000,00	24 000,00	60 000,00	24 000,00	36 000,00	410 000,00
Дійсні члени Комітету	50 000,00	0,00	48 000,00	36 000,00	12 000,00	24 000,00	0,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	0,00	266 000,00
Нові члени Комітету	0,00	0,00	0,00	36 000,00	0,00	0,00	36 000,00	0,00	0,00	36 000,00	0,00	36 000,00	144 000,00
Заходи:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Івент для видавців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Івент для агенцій	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MarTech. Made in Ukraine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Загальноринковий івент	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Інші проєкти:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Цільові	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Спонсорство	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Гранти:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Валовий дохід:	50 000,00	0,00	48 000,00	72 000,00	12 000,00	24 000,00	36 000,00	24 000,00	24 000,00	60 000,00	24 000,00	36 000,00	410 000,00

Витратна частина (постійна)													Всього/грн
Стаття	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Сума
Люди:	16 744,78	24 096,06	15 156,06	15 156,06	15 156,06	30 312,12	30 312,12	30 312,12	30 312,12	30 312,12	30 312,12	30 312,12	298 493,86
Менеджер проєктів (ставка з урахуванням податків)	16 744,78	24 096,06	15 156,06	15 156,06	15 156,06	30 312,12	30 312,12	30 312,12	30 312,12	30 312,12	30 312,12	30 312,12	298 493,86
Аналітик (ставка з урахуванням податків)													0,00
PR менеджер (ставка з урахуванням податків)													0,00
Всього:	16 744,78	24 096,06	15 156,06	15 156,06	15 156,06	30 312,12	30 312,12	30 312,12	30 312,12	30 312,12	30 312,12	30 312,12	298 493,86

Операційний прибуток:	44 868,69	(24 096,06)	32 843,94	56 843,94	(3 156,06)	(6 312,12)	5 687,88	(6 312,12)	(6 312,12)	29 687,88	(6 312,12)	5 687,88	123 119,61
-----------------------	-----------	-------------	-----------	-----------	------------	------------	----------	------------	------------	-----------	------------	----------	------------

[https://bit.ly/UIA_Adcom Budget 2021](https://bit.ly/UIA_Adcom_Budget_2021)

Оборот:	410 000,00	Кошти на початок періоду:	11 613,47
Витрати:	298 493,86	Прибуток 2021:	111 506,14

Пропозиція по цільових внесках

Відкриті питання:

1. Залишити 10 000 грн як мінімально рекомендований благодійний цільовий внесок з можливістю робити більший внесок
2. Збільшити благодійний внесок до 15 000 грн
3. У разі п.1 рекомендація по відображенню логотипів меценатів в порядку зменшення суми внеску та даті надходження коштів



7 —
Різне

Додатково до обговорення

Відкриті питання:

1. Зміна адреси розсилки Комітету (з research@inau.ua на adcom@inau.ua) і кодування теми RESEARCH на ADCOM
2. Вибори заступників Голови
3. Попередній план зустрічей Комітету у Q1 2021:
 - 14 січня (чт)
 - 18 лютого (чт)
 - 18 березня (чт)
 - Всі зустрічі плануємо на 10:00
4. Наступне засідання 14 січня (чт) о 10:00 (онлайн)



Залишилися питання?

Іван Кучеренко

+38067 640 46 00

i.kucherenko@inau.ua

fb.com/kucherenko.ivan

<http://adcom.inau.ua>

Катерина Безменнікова

+38066 313 88 47

kb@inau.ua

fb.com/catherinebezmennikova